

# HÅLLBARHETSRAPPORT

---

VERKSAMHETSÅRET 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2023

559319-6446





## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD HAR ORDET.....	1
PRESENTATION AV TURA GROUP.....	2
KONCERNSTRUKTUR.....	3
AFFÄRSMODELL.....	4
LOGISTIKCENTER.....	5
VÄRDEKEDJA.....	6
INTRESSENER.....	7
2023 - KORTFATTAT.....	8
2023.....	9
MÅL FÖR 2024.....	10
ATTRAKTIV ARBETSPLATS.....	11
RISKER OCH RISKHANTERING.....	12

# VD HAR ORDET

Då vi summerar 2023 kan vi konstatera att det varit ett utmanande år där marknadsläget har varit svajigt. Trots detta har vi haft en stabil utveckling där flera av våra affärsområden har gått riktigt bra. Vi fortsätter att öka inom framför allt kategorin Hem & Hushåll där vi ser stora möjligheter och hoppas på betydande tillväxt framgent. Vår produktmix har hjälpt oss att parera svängningar i marknaden. När ett område har gått lite sämre, finns alltid något annat som gått bättre.

Bredd och djup i vårt sortiment i kombination med starka varumärken och snabba leveranser har varit viktigare än någonsin. Om vi fortsätter att klara det så kommer vi även framledes att vara våra kunders självklara val av distributör. Vi är övertygade om att vi har rätt strategi, människor och resurser på plats för att fortsätta leverera hållbar tillväxt och värde för våra aktieägare. Trots att tiderna varit minst sagt utmanande är vi optimistiska inför framtiden. Vi kommer fortsätta att fokusera på tillväxt och förnyelse samtidigt som vi upprätthåller vår vision att vara den bästa och mest inspirerande partnern till våra kunder.

Årets sista kvartal är normalt vårt bästa. Tyvärr fick vi en avslutning i moll då vi natten mellan 18 och 19 december utsattes för en hackerattack som gjorde att vi stod helt still under årets två sista veckor. Effekten av detta stopp beräknas till cirka 30 mkr i minskad omsättning. Påverkan av detta kommer följa med oss in i 2024 och vi kommer satsa stort på ökad IT-säkerhet med implementering av nya system.

Vi har under 2023 fortsatt att under kontroll bygga Tura Group AB större och starkare. I början av året förvärvades Happy Plugs. Varumärket är vida känt och detta var en viktig del bakom det faktum att vi förvärvade bolaget som helhet. För Turas del innebar detta dessutom att vi kommer att göra affärer utanför Norden. Något som kommer att kunna ge ringar på vattnet vad gäller våra övriga egna varumärken.

Vidare förvärvades också bolaget Nilas3D som är en mycket välkänd aktör inom produktområdet 3D-teknik. Detta stärkte Turas position på marknaden och möjliggjorde en utökad kapacitet inom området 3D där förvärvet i huvudsak kommer att bidra. Genom integrationen av Nilas3D i Tura, har vi kunnat dra nytta av deras expertis och resurser för att ytterligare förbättra erbjudandet till våra kunder.

I slutet av året förvärvades även företaget Golla OY. Tura har under många år jobbat med Golla och har hela tiden imponerats över den mängd innovationer som bolaget presenterat under alla dessa år. Även om varumärket numera inte är lika välkänt som tidigare, ser vi stora möjligheter och ser verkligen fram emot att under 2024 få presentera ett uppdaterat produktsortiment. För Turas del innebar detta dessutom att vi adderade ytterligare ett eget varumärke, som vi i första hand kommer att sälja på den europeiska marknaden.

Vi, som de flesta andra i branschen, ser framöver fortsatta ekonomiska och marknadsmässiga utmaningar som påverkar oss alla i stort. Vi är dock förvissade om att vår breda produktportfölj i kombination med vår omfattande kundbas ger oss goda chanser att hantera dessa utmaningar.

Vi lever i en tid där affärsbeslut inte bara mäts i ekonomisk vinst, utan också i miljömässig och social påverkan. Vi står vid startlinjen för vårt klimatarbete och ser fram emot den utvecklande resa som ligger framför oss. Genom att investera i innovation, utbilda våra medarbetare och samarbeta med våra leverantörer och kunder, strävar vi efter att minska vår klimatpåverkan och öka vår positiva inverkan på samhället. Vi inser att vi har mycket att lära och att vägen mot hållbarhet är en resa som kräver engagemang och uthållighet.

Vi ser fram emot det fortsatta arbetet tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer för att göra hållbarhet till en naturlig del av vår verksamhet. Vi hoppas ge en god bild av de insatser och initiativ som tagits under det gångna året.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Stefan Eriksson'.

STEFAN ERIKSSON  
VD

# PRESENTATION AV TURA GROUP



Tura Group AB bedriver genom sina dotterbolag Tura Scandinavia AB och Happy Plugs AB en verksamhet som ursprungligen startades 1976 i Onsala, en ort belägen på den svenska västkusten.

Koncernen är en nordisk distributör primärt i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Vi erbjuder återförsäljare i huvudsak tillbehör inom konsumentelektronik; ljud, video, mobil, dator, foto, gaming, TV, barn och baby samt hem och hushåll. Utöver det har vi även en stor affärsvolym inom professionellt foto, video och grafik.

## Affärsidé

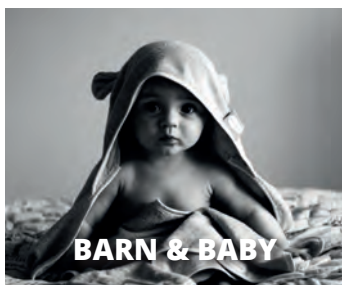
Koncernens affärsidé bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

## Vision

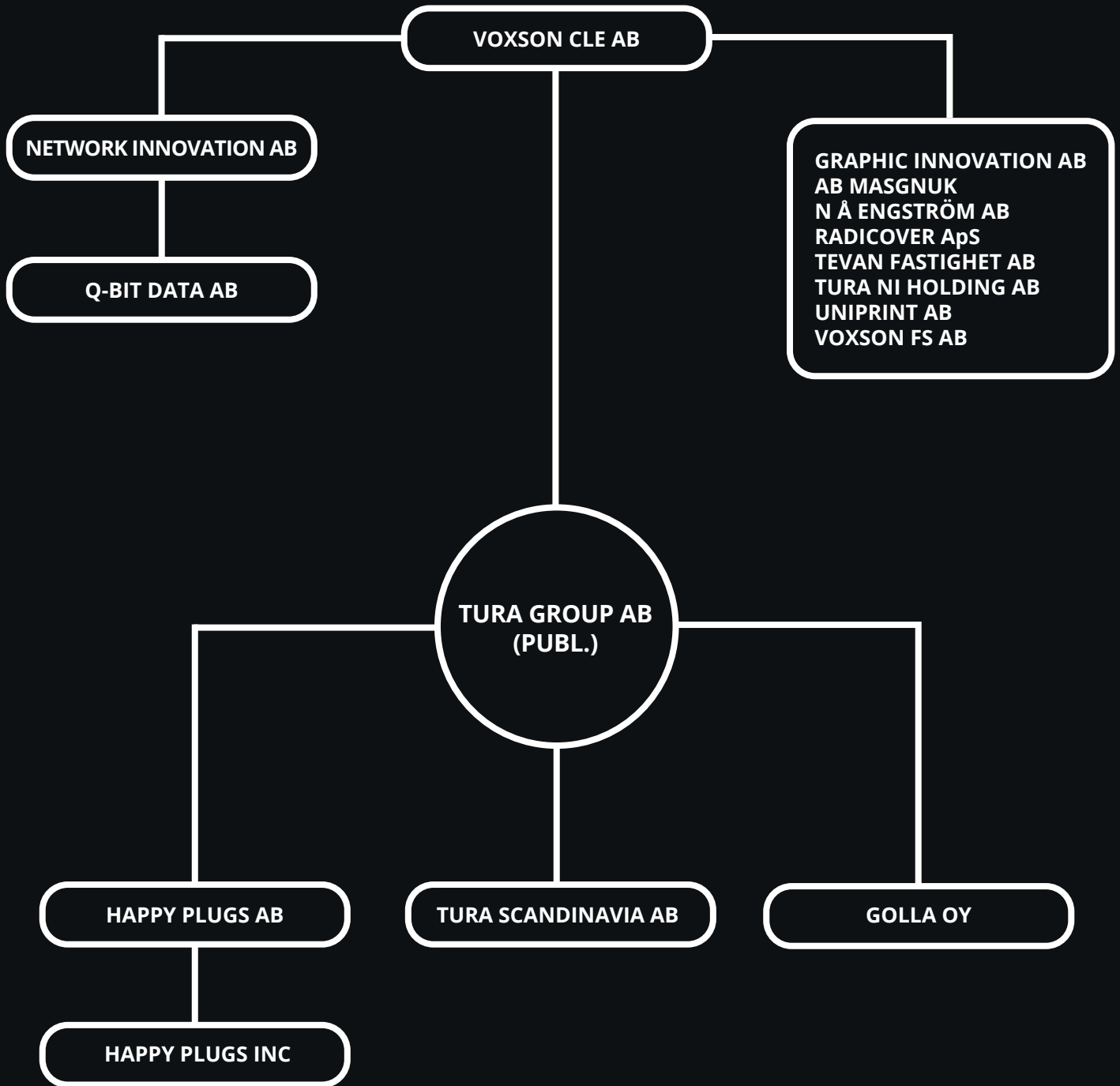
Koncernens vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern till våra kunder.

Vi strävar efter att vara det självklara valet för våra kunder när det kommer till val av distributör. Vi strävar efter att vara ledande i Norden inom våra produktområden.

## Produktområden



# KONCERNSTRUKTUR



# AFFÄRSMODELL



## Distribution & logistik

Tura är en pålitlig partner och distributör av framförallt tillbehör inom konsumentelektronik; ljud, video, mobil, dator, foto, gaming, TV, barn och baby samt hem och hushåll. Utöver det har vi även en stor affärsvolym inom professionellt foto, video och grafik. Vi säljer våra produkter med hög servicegrad och leveranssäkerhet till företag inom detaljhandel, såväl kedjor som fristående handlare och webbhandel. Vi levererar varorna till våra kunders lager och butiker, till våra kunders kunder via dropshipping och till företag och privatpersoner via E-marknadsplatser, framförallt inom Norden men även till övriga länder i Europa och Nordamerika.

## Varumärkesägare

Tura är varumärkesägare som utvecklar och distribuerar egna märkesvaror (EVM) inom kategorierna gaming, mobil, dator, hörlurar och rengöring. Produktion sker hos väl valda leverantörer runt om i världen. Genom ett nära samarbete tas produkterna fram enligt uppsatta specifikationer och våra önskemål. Dessa produkter ökar vår relevans hos befintliga kunder. Vi är medlemmar i Recipo och Näringslivets Producentansvar för att våra kunder ska ha möjlighet att lämna emballage och uttjänta produkter för återvinning i närheten av sin bostad.

## Tredjepartslogistik

Tura erbjuder kundanpassade lösningar inom lagerhantering och tredjepartslogistik (TPL) där vi tar över vissa eller alla logistiska funktioner åt vår kund och partner. Vi ombesörjer lagerhållning, plock, pack, distribution och returhantering så att våra partners kan ägna sig åt sin kärnverksamhet.

## Fastighetsägare

Koncernen äger samt förvaltar fastigheter i Sverige. Vår portfölj inkluderar kommersiella fastigheter som hyrs ut till olika företag.

# LOGISTIKCENTER

*"The logistic is key for our business. Therefore, we continue to invest in our warehouse in order to make our customers and suppliers even more satisfied."*

- Stefan Eriksson, Managing Director



**18.000**

18 000 Kvm är  
logistikcentrets totala yta

**>500 000**

Vi levererar årligen över 500 000  
paket och över 20 000 pallar till  
våra kunder inom Norden.

**>1 300 000**

Över 1,3 miljoner orderrader  
genomförs årligen.

**>20 000**

Lagret har över  
20 000 pallplatser.

# VÄRDEKEDJA

Klimatförändringarna är en utmaning som vi alla står inför och det är avgörande att vi agerar för att minska den globala uppvärmningen. Det ligger på vårt ansvar att vara aktiva inom vår värdekedja och att fokusera på att minska utsläppen där det har störst effekt och där vår påverkan är mest påtaglig. Det handlar inte bara om att minska våra egna klimatutsläpp, utan även om hur vi påverkar människor längs hela värdekedjan. Från råvaror till produkttillverkning hos leverantörer, till transport och logistik, till försäljning och slutligen hantering av produkter efter användning – varje steg i processen har en inverkan på klimatet och på människors liv. Därför måste vi noga överväga var och hur vi kan göra störst skillnad. Genom att ta ett helhetsgrepp om vår värdekedja och aktivt arbeta för att minska vår miljöpåverkan kan vi göra skillnad i kampen mot klimatförändringarna.

## Leverantörer

Vi arbetar med en bit över 200 leverantörer. Våra egna varumärken produceras hos externa aktörer i Asien och Polen. Dessa står för 10% av de totala inköpen.

## Huvudkontor och lager

Koncernens huvudkontor är sedan år 2000 beläget i Kungsbacka. Vårt centrallager och logistikcenter byggdes år 2006 och är nyckeln i vår verksamhet. Lagret är 18.000 m<sup>2</sup> och ligger i Nässjö.

## Distribution

Transport och distribution utgör en väsentlig del av vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Vi har under 2023 mer utförligt börjat kartlägga vår klimatpåverkan för att framgent kunna välja mer miljösmarta lösningar.



## Transport

Transport och distribution utgör en väsentlig del av vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Vi har under 2023 mer utförligt börjat kartlägga klimatpåverkan för att framgent kunna välja mer miljösmarta lösningar.

## Försäljning

Koncernen bedriver primärt försäljning på den nordiska marknaden och erbjuder omkring 20 000 produkter inom segmenten hemelektronik, foto, bild- och färghantering, barn & baby, skrivare för storformat och 3D samt mindre hushållsapparater. Viss tjänsteförsäljning förekommer, främst inom områdena bild- och färghantering samt storformatsskrivare.

## Kund

Våra kunder finns primärt i Norden men även i övriga Europa och Nordamerika. Intäkterna kommer huvudsakligen från segmenten detaljhandel, dropshipping till detaljhandels kunder, fotografer och medieproducenter, mindre tryckerier, B2B-kunder samt företag och privatpersoner via E-marknadsplatser.



# INTRESSENTER

**Vi skapar värde för alla våra intressenter och för löpande dialoger med samtliga för att förstå deras perspektiv, utmaningar och kravbild.**

## Kunder

Vi upprätthåller en kontinuerlig dialog med våra kunder, främst belägna i Norden. Under 2023 har dialoger som förts med delar av vår kundbas visat på vikten av att diskutera och förstå de möjligheter och behov som finns kopplat till hållbarhetsutmaningarna. Samtalen påvisar en ökande medvetenhet, ökad prioritering och ökad kravställning kring hållbarhetsfrågorna. Att kunna förse våra kunder med relevant och högkvalitativ information som hjälper dem och möter deras kravbild är en central utgångspunkt i vårt hållbarhetsarbete.

## Leverantörer/producenter

Vi arbetar med en bit över 200 leverantörer. Våra egna varumärken står för 10% av de totala inköpen och produceras hos externa aktörer i Asien och Polen. Vi arbetar fokuserat med att fördjupa och utveckla relationen med våra leverantörer. Löpande dialog med våra leverantörer sker dels genom våra brandmanagers och inköpare, dels genom ansvariga konsulter. Vi har under 2023 tagit fram och börjat implementera en uppförandekod riktad till leverantörer för att med hjälp av den fördjupa dialogen om ökade ambitioner inom klimat och miljö.

## Medarbetare

Lönsamhet i koncernen är grundläggande för en trygg anställning och för att öppna möjligheter till utveckling för våra anställda. Det är även av stor vikt att upprätthålla en sund och engagerande företagskultur och en god arbetsmiljö för att kunna behålla kompetenta medarbetare och attrahera potentiella. Vi för dialog med hjälp av olika strategier inom koncernen. Bland annat genomförs medarbetarsamtal, gemensamma frukostmöten och APT. Under 2023 har delar av organisationen börjat utbildas kring hållbarhetsfrågor, ett arbete som kommer fortsätta under 2024.

## Investerare

Vi strävar efter att skapa långsiktigt ekonomiskt värde för våra ägare genom att utveckla ett lönsamt företag med en hållbar affärsstrategi. Våra investerare förväntar sig inte bara en god avkastning, utan också att vi tar ett fullständigt ansvar i vår verksamhet. Genom att balansera långsiktig lönsamhet med ansvarstagande i vår affärsstrategi strävar vi efter att skapa en hållbar och framgångsrik verksamhet.

## Samhälle

För samhället skapar vi värde genom sysselsättning och ekonomisk utveckling genom hela värdekedjan. Våra produkter möjliggör digitalisering, effektivisering av kommunikation och processer. Vi arbetar med lokala samarbeten och för dialog med näringslivsorganisationer för att komma vidare i arbetet mot en mer hållbar affärsverksamhet. Vi stöttar även lokala idrottsföreningar i deras viktiga samhällsfunktion.



# 2023 | KORTFATTAT



Genomfört en övergripande översyn av vår IT-säkerhet



Börjat kartlägga verksamhetens utsläpp i Scope 1 & 2



Genomfört en övergripande utbildning i hållbarhet



Skapat en tydlig och dedikerad arbetsgrupp för hållbarhetsarbete



Tagit fram en leverantörsuppförandekod som vi börjat implementera



Medlemskap i branschorganisationer för hållbar utveckling

## CD

Fortsatt fokus på hållbar konsumtion och produktion av våra egna varumärken



Gått med i lokalt klimatprojekt



Minskat mängden luft i våra försändelser



Omställning till eldrivna tjänstefordon



Granskat alla våra policys



Kartlagt krav från intressenter

# 2023

## Hållbarhetsgrupp

Under 2023 tog vårt företag ett betydelsefullt steg mot en mer hållbar framtid genom att sätta samman en tydlig och dedikerad arbetsgrupp för hållbarhetsarbete. Med ökad medvetenhet om de utmaningar som klimatförändringar och andra hållbarhetsfrågor innebär, insåg vi att det var nödvändigt att utöka vårt engagemang och vår kapacitet.

Arbetsgruppen består av individer från olika avdelningar och nivåer inom företaget, med olika expertisområden och perspektiv. Genom att samla erfarenheter och kunskaper på ett mer strukturerat sätt har vi skapat en grund för att på ett mer effektivt och samordnat sätt kunna driva vårt hållbarhetsarbete framåt.

En av de första uppgifterna för arbetsgruppen har under 2023 varit att genomföra en grundlig översyn av vårt befintliga arbete och identifiera förbättringsområden. Genom regelbundna möten och utbildningar kommer arbetsgruppen fortsätta att vara en drivkraft för förändring och förbättring inom företaget.

## Samarbeten och partnerskap

Vi tror att samarbeten och partnerskap med andra aktörer kommer vara avgörande för att möjliggöra en mer hållbar utveckling. Under året som gått har vi aktivt sökt upp och börjat interagera med andra som strävar mot samma mål. Att hjälpas åt, lära av varandra och utbilda oss vidare är en förutsättning för att vidare få saker att hända.

För att kunna påverka och ta del av hur branschen arbetar för en hållbar utveckling är vi sedan 2023 medlemmar i Elektronikbranschen. Medlemskapet innebär också att vi åtar oss att följa etiska regler som främjar god affärssed och hållbar utveckling på marknaden.

## Hållbar konsumtion och produktion

För att jobba mot en mer hållbar konsumtion och produktion av våra egna varumärken strävar vi efter att, i största möjliga utsträckning, använda återvunnet material i tillverkningen och produkternas förpackning. Vi vill minska vår miljöpåverkan och främja en mer cirkulär ekonomi genom att använda resurser på ett ansvarsfullt sätt. Alla förpackningar är plastfria och gjorda av FSC-material. För ökad transparens kring användningen av återvunnet material anges på alla nya förpackningar i procent hur stor del av produkten som är tillverkad i återvunnet material. Genom denna märkning kan konsumenterna enkelt identifiera vårt engagemang för återvinning och bidra till en mer hållbar konsumtion.

## Tjänstefordon

Under 2023 har Tura infört en ny policy för tjänstebilar som innebär att vi går över till elbilar när leasingavtal löper ut och vid nyanställning som inkluderar tjänstebil. Genom att välja elbilar som standard för vår bilflotta minskar vi utsläppen av växthusgaser och bidrar till att förbättra luftkvaliteten i vårt samhälle.

## IT-säkerhet

Hållbar utveckling och gröna IT-initiativ är av central betydelse för att minska miljöpåverkan och främja en mer resurseffektiv IT-verksamhet. Det innebär att vi strävar efter att minimera energiförbrukningen, återanvända hårdvara och korrekt återvinna uttjänta produkter. Samtidigt är det avgörande att betona att säkerhetsaspekten är av yttersta vikt med tanke på de kontinuerliga hoten från cyberattacker och andra säkerhetshot.

Vi fokuserar inte bara på att göra vår IT-infrastruktur hållbar utan också på att säkerställa att våra IT-system är användarvänliga och tillgängliga för våra medarbetare. En väg vi utforskar är att öka användningen av molntjänster, vilket ger oss möjlighet att nå system och data direkt via webbläsaren oavsett var vi befinner oss. Genom att utnyttja molnet minskar vi behovet av egna servrar och minskar därigenom vår energiförbrukning samtidigt som vi minskar antalet aktiva hårdvaruenheter.

## Koncernens riktlinjer

Råmaterialutvinningen och produktion sker idag i länder där arbetsvillkoren inte är lika bra som i Sverige. Här har vi sett möjlighet till förbättring genom att implementera och sätta tydliga strategier i arbetet med vår uppförandekod. Genom uppföljning externt kan vi bidra till att säkerställa de mänskliga rättigheterna. Vi har påbörjat arbetet med att alla våra leverantörer måste uppfylla vår uppförandekod för att säkerställa att våra produkter tillverkas under korrekta förhållanden och utan koppling till korruption. Vid misstanke om överträdelser, brott eller andra oegentligheter finns möjlighet att slå larm via vår visselblåsarfunktion som upprättades under året.

Vi har även under året genomfört en granskning av alla våra policies och påbörjat en uppdatering av dessa.

## Intressenter

För att säkerställa att vi förstår våra intressenters förväntningar har vi börjat föra dialog med dessa. Initialt har fokus lagts på våra kunder för att förvissa oss om att vi fångar upp deras behov och önskemål. Vi tror att denna typ av intressentdialog kommer vara avgörande för hur väl vi lyckas i vårt hållbarhetsarbete framöver.

# MÅL FÖR 2024

Under 2024 kommer vårt hållbarhetsarbete att intensifieras. Vi ska börja kartlägga våra utsläpp och genomföra interna hållbarhetsutbildningar. Ett av våra stora mål är att alla våra leverantörer antar vår uppförandekod. Elektrifieringen av vår verksamhet kommer fortsätta medan vi samtidigt förstärker vår IT-säkerhet. Vidare uppdatering och utökning av våra policys är också på agendan. Årets stora mål är att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys för hela koncernen för att tydligt identifiera var vår stora klimatpåverkan ligger. Detta kommer ge oss de förutsättningar vi behöver för att kunna sätta tydliga mål framåt.



- Börja kartlägga verksamhetens fullständiga utsläpp
- Genomföra en övergripande hållbarhetsutbildning internt
- Att alla våra leverantörer ska anta vår uppförandekod
- Fortsätta vår interna elektrifieringsprocess
- Fortsatt övergripande översyn av vår IT-säkerhet med implementering av nya system
- Genomgång av befintliga policys och styrdokument och uppdatera enligt nya lagkrav
- Genomföra en dubbel väsentlighetsanalys för hela koncernen

# ATTRAKTIV ARBETSPLATS

**En viktig resurs för koncernen är våra anställda. Vi strävar mot en mer hållbar framtid, där arbetet med sociala frågor är avgörande för att bygga en säker och inkluderande arbetsplats.**

Vår arbetsmiljöpolicy konstaterar att uppgiften att skapa en god arbetsmiljö ställer stora krav på såväl koncernen som den enskilde. Arbetsmiljöverksamheten är en för koncernen och de anställda gemensam angelägenhet. Den skall bedrivas i samverkan där alla har ansvaret att medverka. Åtgärder för att förändra arbetsmiljö skall präglas av den helhetssyn på alla de faktorer som påverkar människan i arbetet. Bevakning och utveckling av arbetsmiljön skall utgöra en naturlig del i alla verksamheter inom koncernen. Personalen skall inte bara veta vilka risker som kan finnas utan också kunna undvika riskerna. Arbetsmiljöproblem skall i princip lösas på arbetsplatsen genom ett kontinuerligt och nära samarbete mellan koncernen och de anställda. Det övergripande målet för arbetsmiljöarbetet är att åstadkomma en långsiktigt effektiv verksamhet som samtidigt innebär en god fysisk och psykisk hälsa samt trivsel och arbetstillfredsställelse för samtliga anställda och som förhindrar att olycksfall uppstår.

Vidare finns våra riktlinjer för arbetet med att skapa en mer inkluderande arbetsplats fri från diskriminering beskrivna i våra jämställdhetspolicy och uppförandepolicy. Koncernen ser varje medarbetare som en viktig resurs och är mån om att behålla sitt humankapital inom företaget. Vi strävar efter att höja nivån på kompetensen hos medarbetarna och dra nytta av individens fulla potential. Därför mår företaget om individens personliga utveckling genom att erbjuda vidareutbildningsmöjligheter och möjlighet till att utvecklas inom företaget. Företaget värnar om medarbetarnas hälsa genom att tillhandahålla en bra och säker arbetsmiljö.

Vi har årliga medarbetarsamtal mellan ledare och medarbetare för den personliga utvecklingen vilket är en förutsättning för goda prestationer. På vårt logistikcenter har vi även APT löpande och hela koncernen deltar i månatliga frukostmöten. Vi anser att ytterligare en förutsättning för vålmående personal är rörelse i vardagen då delar av personalstyrkan har ett stillasittande arbete. Vi erbjuder friskvårdsbidrag och möjlighet till att få massage regelbundet.

## Våra medarbetare

Antal anställda		
Kvinnor	Män	Totalt
26%	74%	111

**84** anställda i Sverige

**11** anställda i Danmark

**10** anställda i Norge

**6** anställda i Finland



## RISKER OCH RISKHANTERING

Koncernens humankapital är avgörande för dess framgång och brister i sociala förhållanden som påverkar koncernens personal och dess anställningsförhållanden negativt skulle utgöra en allvarlig verksamhetsrisk. En säker och inkluderande arbetsplats är en förutsättning för att vi ska kunna bygga ett långsiktigt hållbart och lönsamt bolag. Det är av största vikt att vi kan behålla kompetenta medarbetare och attrahera potentiella. Vi hanterar denna risk genom vår policy. Samma risk föreligger kopplat till anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Våra medarbetare måste må bra och trivas för att vi ska kunna leverera den kvalitet vi utlovar och som våra kunder förväntar sig. Genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete förebygger vi arbetsrelaterad ohälsa.

En annan risk vi ser är kopplad till våra leverantörer. I dagsläget kan vi inte säkerställa att de miljömässiga och sociala aspekterna i vår uppförandekod efterföljs genom hela värdekedjan. Det riskerar att skada vårt rykte och äventyra våra relationer med intressenter. Våra kunder efterfrågar allt mer hållbara lösningar och produkter och om vi inte prioriterar att utveckla våra erbjudanden och arbetssätt föreligger risken att våra kunder väljer andra leverantörer framför oss. För att hantera risken planerar vi att under 2024 ställa kravet att alla våra leverantörer ska anta vår uppförandekod.

Koncernens verksamheter är beroende av en väl fungerande IT-miljö. Avbrott, fel eller driftstopp i viktig programvara och system, genom tekniska fel kan påverka oss negativt. Som koncernen har fått uppleva under 2023 finns även en konstant och överhängande risk kopplad till vår IT-säkerhet. Det blir allt mer vanligt med hackerattacker. Brister i vår säkerhet innebär både en finansiell risk för koncernen och en säkerhetsrisk för våra intressenter. För att hantera risker kopplade till IT arbetar koncernen löpande med att digitalisera och effektivisera. Ett strukturerat arbete med underhåll, översyn och utveckling stärker IT- och informationssäkerheten. Koncernen fokuserar inte bara på att göra vår IT-infrastruktur hållbar utan också på att säkerställa att våra system är användarvänliga och säkra.



# TURA GROUP





## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Tura Group AB org. nr 559319-6446

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg 2024-04-29

KPMG AB

DocuSigned by:

*Mikael Ekberg*

99657500136A4B3...

Mikael Ekberg

Auktoriserad revisor



**Certificate Of Completion**

Envelope Id: 1FD3CD292179749599C14F8F47FFD3EDE	Status: Completed
Subject: Complete with DocuSign: Tura Group Revisorsyttrande hållbarhetsrapport 2023.docx	
Source Envelope:	
Document Pages: 1	Signatures: 1
Certificate Pages: 1	Initials: 0
AutoNav: Enabled	Envelope Originator:
Envelopeld Stamping: Enabled	Anne Muda
Time Zone: (UTC+01:00) Amsterdam, Berlin, Bern, Rome, Stockholm, Vienna	PO Box 50768
	Malmö, SE -202 71
	anne.muda@kpmg.se
	IP Address: 195.84.56.2

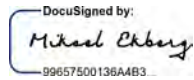
**Record Tracking**

Status: Original	Holder: Anne Muda	Location: DocuSign
4/29/2024 10:24:41 AM	anne.muda@kpmg.se	

**Signer Events**

Mikael Ekberg  
 mikael.ekberg@kpmg.se  
 KPMG AB  
 Security Level: Email, Account Authentication (None)

**Signature**



Signature Adoption: Pre-selected Style  
 Using IP Address: 195.84.56.2

**Timestamp**

Sent: 4/29/2024 10:25:34 AM  
 Viewed: 4/29/2024 2:45:39 PM  
 Signed: 4/29/2024 2:45:46 PM

**Electronic Record and Signature Disclosure:**  
 Not Offered via DocuSign

In Person Signer Events	Signature	Timestamp
Editor Delivery Events	Status	Timestamp
Agent Delivery Events	Status	Timestamp
Intermediary Delivery Events	Status	Timestamp
Certified Delivery Events	Status	Timestamp
Carbon Copy Events	Status	Timestamp
Witness Events	Signature	Timestamp
Notary Events	Signature	Timestamp
Envelope Summary Events	Status	Timestamps
Envelope Sent	Hashed/Encrypted	4/29/2024 10:25:34 AM
Certified Delivered	Security Checked	4/29/2024 2:45:39 PM
Signing Complete	Security Checked	4/29/2024 2:45:46 PM
Completed	Security Checked	4/29/2024 2:45:46 PM
Payment Events	Status	Timestamps