

# TURA GROUP

559319-6446

---

## **RAPPORT FRÅN Q3 OCH FÖRSTA 9 MÅNADERNA 2023**

för Q3 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2023 och FÖRSTA 9 MÅNADERNA  
1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2023

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

INNEHÅLLSFÖRTECKNING.....	2
STABIL UTVECKLING I EN VIKANDE MARKNAD.....	3
VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA 9 MÅNADERNA.....	5
VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT .....	6
FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG.....	6
PRESENTATION AV TURA GROUP .....	9
VD HAR ORDET .....	11
KOMMENTARER TILL RAPPORTEN.....	12
RESULTATRÄKNINGAR – KONCERNEN.....	17
BALANSRÄKNINGAR – KONCERNEN .....	18
KASSAFLÖDESANALYSER – KONCERNEN .....	19
RESULTATRÄKNINGAR – MODERBOLAGET .....	20
BALANSRÄKNINGAR – MODERBOLAGET .....	21
KASSAFLÖDESANALYSER – MODERBOLAGET .....	22
NOTER.....	23
KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN.....	26
STYRELSENS INTYGANDE .....	26
KONTAKT .....	27
OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR .....	27

## Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2023

### Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 210,7 Mkr (244,3 Mkr) vilket motsvarar en minskning med 13,8%.
- Bruttovinsten uppgick till 41,8 Mkr (47,1 Mkr); en bruttomarginal om 19,8% (19,3%).
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 13,0 Mkr (19,4 Mkr); en EBITDA-marginal om 6,2% (7,9%).
- Rörelsens kostnader uppgick till 199,0 Mkr (181,3 Mkr) varav 1,5 Mkr (0 Mkr) var hänförliga till Happy Plugs.
- Resultat efter finansnetto uppgick till 7,5 Mkr (-3,6 Mkr). Föregående års resultat efter finansnetto var belastat med 21,2 Mkr i listningskostnad (övervärde).
- Resultat per aktie uppgick till 0,10 kr (-0,16 kr). Föregående år inverkade listningskostnaden (övervärdet) med -0,44 kr/aktie.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -11,6 Mkr (65,9 Mkr).
- Eget kapital per 30 september 2023 uppgick till 273,1 Mkr (276,2 Mkr).
- Likvida medel per inklusive utnyttjade krediter per 30 september uppgick till 90,2 Mkr (128,2 Mkr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).

## Första 9 månaderna 1 januari – 30 september 2023

### Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 635,6 Mkr (643,3 Mkr) vilket motsvarar en minskning med 1,2%.
- Bruttovinsten uppgick till 124,6 Mkr (126,7 Mkr); en bruttomarginal om 19,6% (19,7%).
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 32,9 Mkr (47,3 Mkr); en EBITDA-marginal om 5,2% (7,3%) varav strukturarbetet med Happy Plugs inverkade med -3,7 Mkr (0) eller -0,6 procentenheter (0 procentenheter). Därmed uppgick den justerade EBITDA-marginalen till 5,8% (7,3%).
- Rörelsens kostnader uppgick till 612,7 Mkr (620,9 Mkr) varav 8,1 Mkr (0 Mkr) var hänförliga till Happy Plugs. Föregående års rörelsekostnader innehöll listningskostnad (övervärde) om 21,2 Mkr.
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 18,3 Mkr (20,9 Mkr) varav Happy Plugs inverkade med -9,3 Mkr (0 Mkr). Föregående års resultat efter finansnetto var belastat med 21,2 Mkr i listningskostnad (övervärde).
- Resultat per aktie uppgick till 0,25 kr (0,28 kr) varav Happy Plugs inverkade med -0,19 kr/aktie (0 kr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 44,9 Mkr (113,8 Mkr).
- Eget kapital per 30 september 2023 uppgick till 273,1 Mkr (276,2 Mkr).
- Likvida medel inklusive utnyttjade krediter per 30 september 2023 uppgick till 90,2 Mkr (128,2 Mkr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (46 824 443).

## Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2023

### Moderbolaget

- Rörelseintäkterna uppgick till 1,6 Mkr (0 Mkr).
- Rörelsens kostnader uppgick till 1,2 Mkr (0,3 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 15 Tkr (-0,3 Mkr).
- Eget kapital per 30 september 2023 uppgick till 241,8 Mkr (240,0 Mkr).
- Likvida medel per 30 september 2023 uppgick till 535 Tkr (196 Tkr).

## Första 9 månaderna 1 januari – 30 september 2023

### Moderbolaget

- Rörelseintäkterna uppgick till 5,1 Mkr (0 Mkr).
- Rörelsens kostnader uppgick till 3,9 Mkr (1,3 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 15,2 Mkr (-1,3 Mkr).
- Eget kapital per 30 september 2023 uppgick till 241,8 Mkr (240,0 Mkr).
- Likvida medel per 30 september 2023 uppgick till 535 Tkr (196 Tkr).



### Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2023

- **Förvärvet av Happy Plugs-koncernen genomfördes planenligt den 2 januari 2023**  
Affären beräknades under innevarande år tillföra koncernen en omsättning om cirka 60 miljoner kr och förväntas efter strukturarbete nå lönsamhet senast 2024. Strukturarbetet har emellertid visat sig vara mer omfattande än beräknat samtidigt som produkterna genomgår en generationsväxling innebärande att en prognos för omsättningstillskottet under innevarande år antas bli lägre. Köpeskillingen på skuldfri basis uppgick till 23,4 Mkr och finansierades genom upplåning. Tillträde skedde den 2 januari 2023 och hela köpeskillingen erlades kontant vid tillträdet. Förvärvet medförde en goodwillpost om 37,6 Mkr vilken avskrivs linjärt över 5 år.

### Andra kvartalet 1 april – 30 juni 2023

- **Förvärvet av NILAS3D ApS**  
Den 1 maj förvärvades samtliga andelar i det danska 3D-företaget NILAS3D ApS som ett steg i målsättningen att bli den ledande nordiska distributören av 3D-skrivare och tillbehör. Köpeskillingen uppgick till 2,4 Mkr.
- **Utdelning**  
Årsstämman den 29 maj 2023 beslöt att fastställa styrelsens och verkställande direktörens förslag att till aktieägarna utdela 0,30 kr per aktie; 14 769 231 kr vilken utbetalades den 5 juni 2023.
- **Optionsprogram för styrelse, nyckelpersoner och anställda**  
Årsstämman den 29 maj 2023 beslöt enligt styrelsens förslag om två incitamentsprogram till ledande nyckelpersoner och anställda samt till styrelsens ledamöter genom emission av totalt 1 270 000 teckningsoptioner varav 220 000 hade tecknats vid rapportdatum. Varje option ger rättighet att teckna 1 aktie i Tura Group under tiden 15 april 2026 – 31 maj 2026 till lösenkursen 8,50 kr. Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2023-06-30 utnyttjas för nyteckning kommer utspädningen av aktiekapitalet att uppgå till totalt 2,6%.

### Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

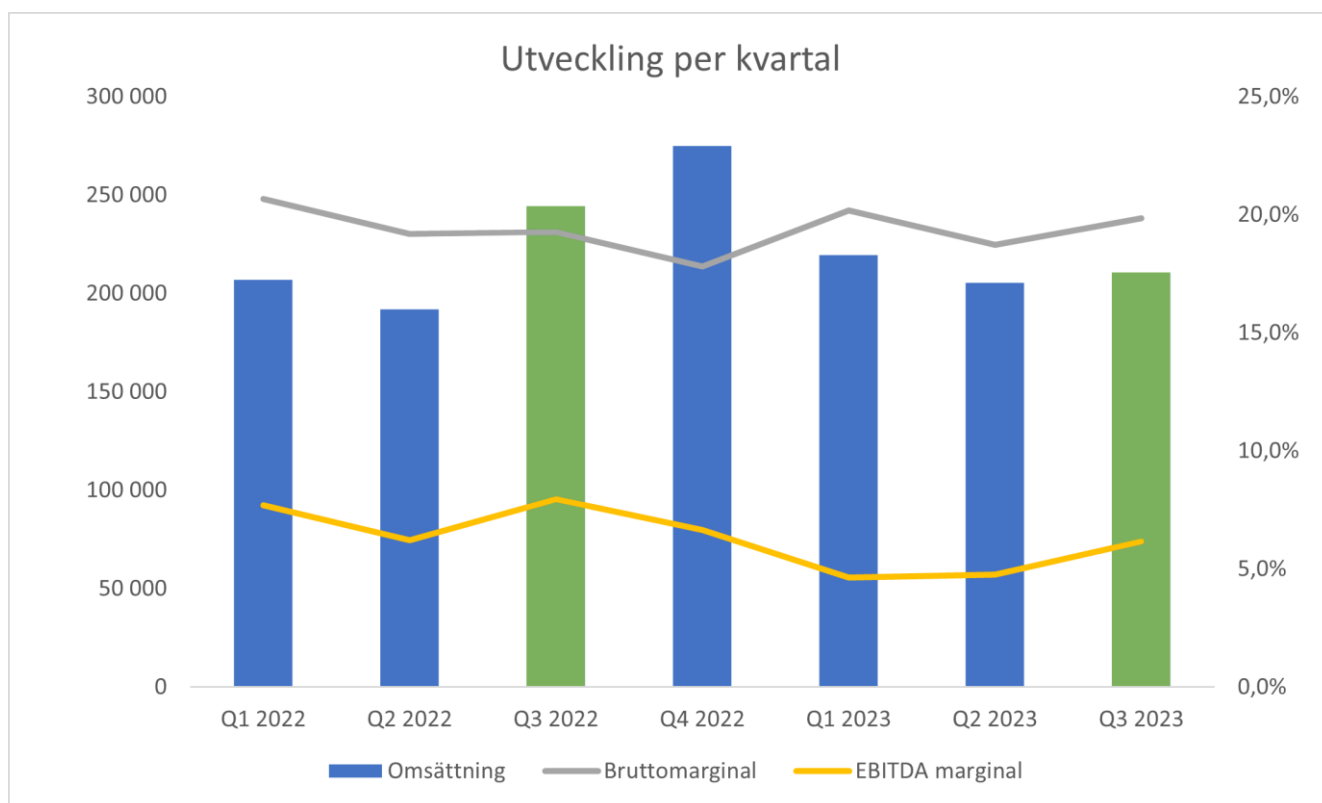
- **Optionsprogrammet**  
Under kvartalet har sammanlagt 230 000 teckningsoptioner tecknats. Om dessa optioner utnyttjas för teckning kommer utspädningen av aktiekapitalet att uppgå till 0,5 %.

## VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- **Förvärvet av Golla Oy**

Den 31 oktober 2023 förvärvades samtliga aktier i Golla Oy, ett finskt företag som Tura arbetat med tidigare i många år och som främst är känt för fodral till datorer och läsplattor. Planen är att göra en återstart av varumärket Golla, som fortfarande är välkänt i återförsäljarledet, och kombinera erbjudandet med Happy Plugs i Norden och övriga Europa. Köpeskillingen uppgick till 1 EUR och beräknas medföra en goodwillpost om cirka 135 Tkr.

## FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG



## Utveckling kvartal (Tkr om inget annat anges)

	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023
<b>Omsättning</b>	206 980	192 041	244 266	275 024	219 458	205 481	210 706
<b>Bruttomarginal</b>	20,7%	19,2%	19,3%	17,4%	20,2%	18,7%	19,8%
<b>EBITDA</b>	15 917	11 933	19 416	18 317	10 169	9 798	12 972
<b>EBITDA-marginal</b>	7,7%	6,2%	7,9%	6,7%	4,6%	4,8%	6,2%
<b>EBIT</b>	14 982	10 868	-2 880*	17 267	7 039	6 754	9 932
<b>EBIT-marginal</b>	7,2%	5,7%	-1,2%*	6,3%	3,2%	3,3%	4,7%
<b>Nettoresultat</b>	11 322	8 044	-7 576*	12 744	3 656	3 720	5 094
<b>Antal utestående aktier</b>	42 830 770	42 830 770	48 186 638	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
<b>Resultat per aktie, kr</b>	0,26	0,19	-0,16	0,26	0,07	0,08	0,10
<b>Balansomslutning</b>	538 812	491 381	547 810	602 148	553 622	552 654	561 910
<b>Eget kapital</b>	254 194	262 237	276 202	273 867	277 491	267 867	273 093
<b>Eget kapital per aktie, kr</b>	5,93	6,12	5,73	5,56	5,64	5,44	5,55
<b>Räntebärande skulder</b>	151 698	134 311	107 989	168 676	143 642	155 137	136 061
<b>Likvida medel</b>	48 839	25 853	71 317	43 156	25 853	43 460	27 307
<b>Soliditet</b>	47,2%	53,4%	50,4%	45,5%	50,1%	48,5%	48,6%

\*) Innehåller listningskostnad (övervärde) om 21 231 Tkr – se not 2 på sidan 23.

## Utveckling delår och helår (Tkr om inget annat anges)

	9 månader 2023	9 månader 2022	Helår 2022	Senaste 12 månaderna
<b>Omsättning</b>	635 645	643 287	918 311	910 669
<b>Bruttomarginal</b>	19,6%	19,7%	19,1%	19,1%
<b>EBITDA</b>	32 939	47 266	65 583	51 255
<b>EBITDA-marginal</b>	5,2%	7,3%	7,1%	5,6%
<b>EBIT</b>	23 725	22 969*	40 236*	40 991
<b>EBIT-marginal</b>	3,7%	3,6%*	6,7%*	4,5%
<b>Nettoreultat</b>	12 470	11 789*	24 533*	25 214
<b>Antal utestående aktier</b>	49 230 770	42 830 770	45 513 510	49 230 770
<b>Resultat per aktie, kr</b>	0,25	0,28*	0,54*	0,51
<b>Balansomslutning</b>	561 910	547 810	602 148	
<b>Eget kapital</b>	273 093	276 202	273 867	
<b>Eget kapital per aktie, kr</b>	5,55	5,73	6,02	
<b>Räntebärande skulder</b>	136 061	107 989	107 989	
<b>Likvida medel</b>	27 307	71 317	43 156	
<b>Soliditet</b>	48,6%	50,4%	45,5%	
<b>Medelantal anställda</b>	100	90	93	98

\*) Innehåller listningskostnad (övervärde) om 21 231 Tkr – se not 2 på sidan 23.



# PRESENTATION AV TURA GROUP

---

Tura Group AB bedriver genom sina dotterbolag Tura Scandinavia AB och Happy Plugs AB en verksamhet som ursprungligen startades 1976 i Onsala, en ort belägen på den svenska västkusten.

Koncernen är en nordisk distributör primärt i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Vi erbjuder återförsäljare i huvudsak tillbehör inom konsumentelektronik; ljud, video, mobil, dator, foto, gaming, TV, barn och baby samt hem och hushåll. Utöver det har vi även en stor affärsvolym inom professionellt foto, video och grafik.

## Affärsidé

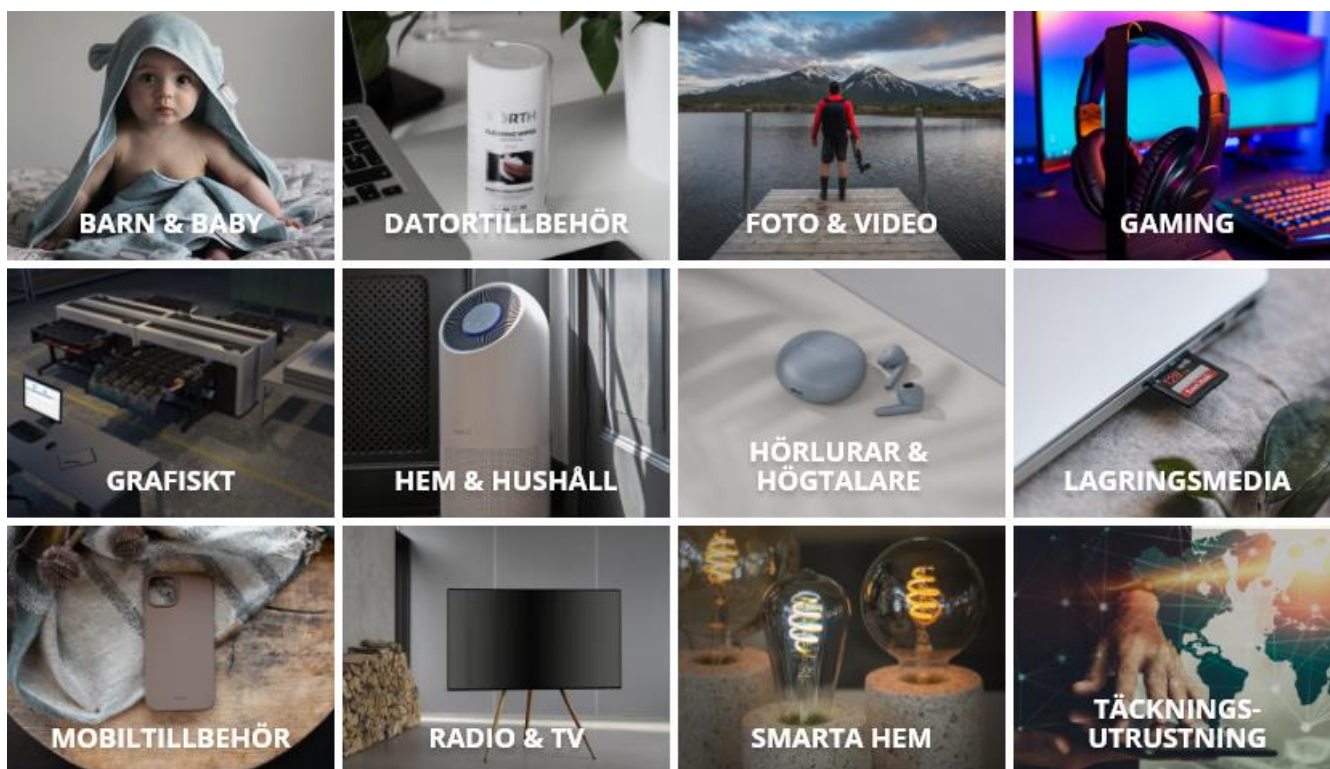
Koncernens affärsidé bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

## Vision

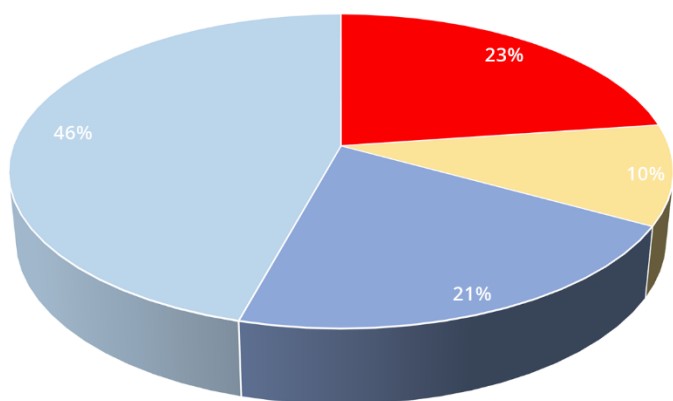
Koncernens vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern till våra kunder.

Vi strävar efter att vara det självklara valet för våra kunder när det kommer till val av distributör. Vi strävar efter att vara ledande i Norden inom våra produktområden.

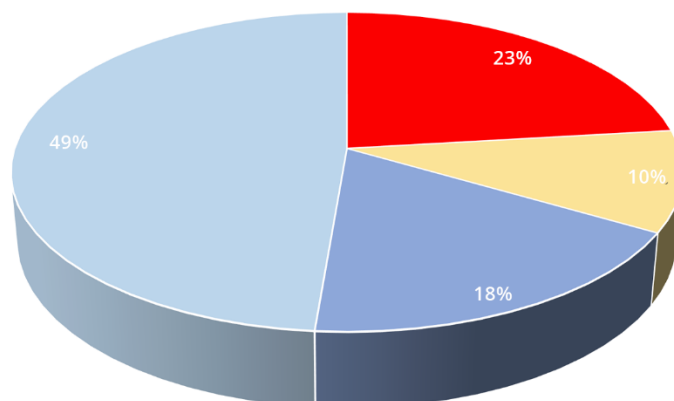
## Produktområden



Omsättning geografisk 9 mån 2022

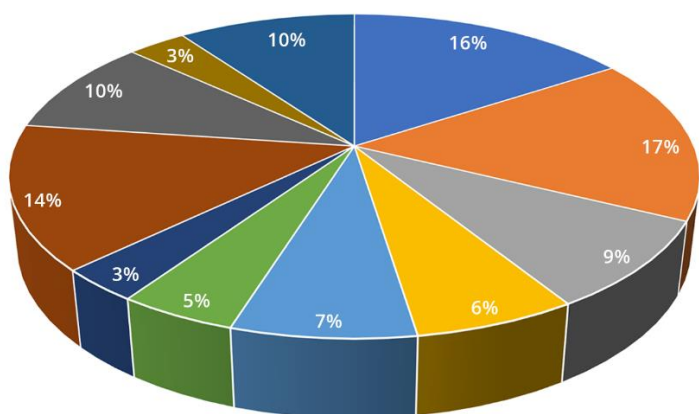


Omsättning geografisk 9 mån 2023

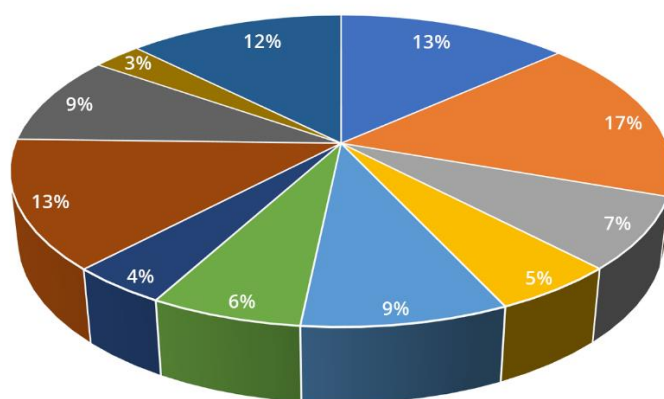


■ Danmark ■ Finland ■ Norge ■ Sverige

Omsättning produktområden 9 mån 2022



Omsättning produktområden 9 mån 2023



■ Foto & video ■ Grafiskt ■ Radio & TV  
 ■ Lagringsmedia ■ Hörlurar & högtalare ■ Hem & hushåll  
 ■ Barn & baby ■ Mobilutrustning ■ Datortillbehör  
 ■ Täckningsutrustning ■ Distributionsvaror & övrigt

## VD HAR ORDET

---

Då kan vi lägga ytterligare ett kvartal till handlingarna. Övergripande är det bara att konstatera att marknadsläget fortsatt är svajigt. Flera av våra affärsområden går riktigt bra medan andra områden för närvarande har en svagare utveckling.

Under kvartalet har omsättningen gått ned något jämfört med motsvarande period föregående år. I princip kan hela detta tapp härledas till två större affärer. Dels har vi förlorat en industrikund, dels har vi tappat distributionen av ett varumärke inom kategorin mobil, vilken vi hanterat för en av våra större kunder. Således är det enskilda händelser till vilka nedgången i kvartalet kan härledas till.

Vi fortsätter att öka inom kategorierna Barn & Baby samt Hem & Hushåll, vilket är mycket glädjande. Här fokuserar vi även fortsättningsvis stort. Vår förhoppning är att det inom dessa båda kategorier finns mer att hämta vad gäller tillväxt.

Som alltid fokuserar vi på att fylla på med fler kunder inom befintliga och nya kundkategorier. Det i kombination med en ständig utveckling av våra produktkategorier.

### **Finansiell översikt**

Vår försäljning minskade med närmare 14 %, vilket i huvudsak kan kopplas till två affärer. I övrigt är det som under föregående kvartal. Mixen och bredden av affärsområden ger stabilitet i ett utmanande marknadsläge. Trots en något förbättrad bruttomarginal samt minskade externa kostnader, når vi inte hela vägen fram till EBITDA marginalen, som vi levererade under motsvarande period föregående år. Dock når vi EBITDA 6,2 % vilket vi under rådande omständigheter måste se som en framgång.

### **Utveckling av våra egna varumärken**

Vi fortsätter resan med våra egna varumärken. De nyligen lanserade nyheterna från Happy Plugs samt vårt sortiment för iPhone 15 har tagits väl emot av marknaden.

Vid sidan av de varumärkena vi redan har är vi öppna för att addera ytterligare varumärken. Som kommunicerats under november månad, förvärvades nyligen det finska bolaget Golla Oy, som i huvudsak bedriver verksamhet med egenproducerade väskor. Vi ser verkligen fram emot att under kommande år utveckla den affären. Vi har även tagit steget ut i Europa. Personal som skall utveckla vår affär utanför Norden har anställts. För mer än 20 år sedan tog vi steget att gå från en enbart svensk till en nordisk affär. Nu tar vi steget ut i Europa, vilket blir utmanande men väldigt stimulerande.

### **Marknadsutsikter**

Som jag skrev i vår förra rapport, kommer de ekonomiska och marknadsmässiga utmaningarna som påverkar världen i stort, även framgent att påverka de branscher där vi befinner oss. Vi tror dock att vår breda produktportfölj i kombination med vår omfattande kundbas, ger oss goda chanser att på ett lönsamt sätt kunna parera de utmaningar som vi alla brottas med.

Vi förväntar oss inte ökningstal i linje med våra övergripande och långsiktiga mål för resterande del av 2023. Vi fortsätter att under kontroll bygga Tura Group AB större och starkare. Med vår dedikerade personal i kombination med starka varuområden och vår satsning på Europa, ser vi med tillförsikt positivt på framtiden. Detta trots en i stort bekymmersam omvärld.

Tack för ert fortsatta förtroende och stöd.

**STEFAN ERIKSSON, VD** | Kungsbacka november 2023

### **Finansiell utveckling under tredje kvartalet, 1 juli – 30 september 2023**

*Koncernen*

#### **Nettoomsättning**

Koncernen omsatte under tredje kvartalet 210 706 Tkr (244 266 Tkr) vilket är en minskning med 13,7%. Det förklaras främst av en nedgång inom Foto Video och inom distributionsvaror, dvs varor som Tura lagerhåller och distribuerar för kunds räkning mot en ersättning för utförd tjänst. Happy Plugs bidrog inte till nämnvärt till omsättningen under kvartalet på grund av en pågående produktgenerationsväxling som beräknas vara slutförd under det fjärde kvartalet.

#### **Kostnader**

Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror och avskrivningar under tredje kvartalet uppgick till 28 982 Tkr (28 034 Tkr) fördelat på övriga externa kostnader 11 442 Tkr (11 722 Tkr) och personalkostnader 17 540 Tkr (16 312 Tkr). I jämförelse med motsvarande period ifjol är det främst personalkostnaderna som ökat till följd av förvärven av Happy Plugs och Nilas3D.

#### **Resultat**

Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet blev 7 453 Tkr (-3 567 Tkr) och periodens resultat 5 094 Tkr (-7 576 Tkr) eller 0,10 kr per aktie (-0,16 kr per aktie). Föregående års resultat belastades med listningskostnad (övervärde) om 21 231 Tkr men å andra sidan gottgjordes det av väsentliga positiva valutakurseffekter samt kostnadsminskningar från en betydande minskning av inkuransavsättning till följd av utskrotningar av ett par större varupartier. I övrigt har resultatet påverkats negativt av omsättningsminskningen samt att stigande priser från leverantörerna fortfarande inte fått fullt genomslag i försäljningspriserna. Dessutom påverkar goodwillavskrivningar från förvärven av Happy Plugs och Nilas3D samt väsentligt ökade räntekostnader.

#### **Likviditet**

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 27 307 Tkr (71 317 Tkr). Likviditeten inklusive outnyttjade krediter uppgick till 90 246 Tkr (128 242 Tkr). Den senaste 12-månadersperioden innehåller två aktieutdelningar till aktieägarna varav utdelningen för 2021 gjordes först i december 2022 och uppgick till 14 769 Tkr. Vidare gjordes förvärvet av Happy Plugs i januari 2023 uppgående till 23 442 Tkr. Vid kvartalets början uppgick likviditeten inklusive outnyttjade krediter till 105 925 Tkr. Koncernens nettoskuld ökade med 11,6 Mkr under kvartalet till följd av varuinköp inför Q4.

#### **Investeringar och avskrivningar**

Koncernens investeringar under tredje kvartalet uppgick till 59 Tkr (220 Tkr). Avskrivningarna uppgick till 3 040 Tkr (1 065 Tkr) varav 1 881 Tkr (0) och 123 Tkr (0) avser avskrivning på goodwill hänförlig till förvärven av Happy Plugs respektive NILAS3D ApS. Goodwill uppgick vid förvärvstillfällena till 37 612 Tkr (0) respektive 2 357 Tkr (0) och skrivs av linjärt över 5 år.

## **Kassaflöde**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -11 614 Tkr (65 870 Tkr). Förändringen är till största delen hänförlig till förändringar i lager och rörelsefordringar. Kassaflödet från investeringar uppgick till -59 Tkr (-220 Tkr). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -4 480 Tkr (-20 186 Tkr). Förändringen är främst hänförlig till högre utnyttjande av rörelsekredit hos bank. Det totala kassaflödet under perioden uppgick till -16 153 Tkr (45 464 Tkr).

## **Eget kapital**

Koncernens egna kapital vid periodens slut uppgick till 273 093 Tkr (276 202 Tkr) och soliditeten uppgick till 48,6% (54,2%). Eget kapital per aktie vid periodens slut uppgick till 5,55 kr (6,45 kr). Två aktieutdelningar om vardera 14 769 Tkr har påverkat det egna kapitalet sedan föregående år.

## **Personal**

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under det tredje kvartalet uppgick till 98 (89) varav Happy Plugs 1 (0).

### *Moderbolaget*

#### **Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter**

Moderbolaget har inte haft någon omsättning under kvartalet men har debiterat dotterbolaget Tura Scandinavia AB för de kostnader som uppkommit i Företaget under perioden, Dessa debiteringar uppgick till 1 645 Tkr (0).

#### **Kostnader**

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 1 227 Tkr (272 Tkr), huvudsakligen bestående av kostnader för börsplats, revision samt lönekostnader för VD och 3 övriga medarbetare som överflyttades från Tura Scandinavia AB den 1 november 2022.

#### **Resultat**

Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet uppgick till 78 Tkr (-272 Tkr).

#### **Likviditet**

Företagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 535 Tkr (196 Tkr).

#### **Investeringar och avskrivningar**

Inga investeringar har gjorts under kvartalet.

#### **Eget kapital**

Företagets egna kapital vid periodens slut uppgick till 273 093 Tkr (276 202 Tkr). Soliditeten uppgick till 89,9 % (99,7 %).

#### **Personal**

Medelantalet anställda under kvartalet var 4 (0).

## Finansiell utveckling under första 9 månaderna, 1 januari – 30 september 2023

Koncernen

### Nettoomsättning

Koncernen omsatte under första 9 månaderna 635 645 Tkr (643 287 Tkr) vilket är en minskning med 1,2%. Det förklaras främst av att marknaden har börjat visa vikande tendenser efter sommaren, framför allt inom Foto/Video. Vidare har en del distributionsvaror övergått till att hanteras av kunder. Distributionsvaror är varor som Tura lagerhåller och distribuerar för kunds räkning mot en ersättning för utförd tjänst. Denna ersättning är väsentligt lägre än Turas genomsnittliga bruttomarginal. Happy Plugs har hittills inte bidragit omsättningen i någon betydande omfattning på grund av kundreturer i samband med en pågående produktgenerationsväxling som beräknas vara klar under Q4.

### Kostnader

Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror och avskrivningar under första 9 månaderna uppgick till 92 389 Tkr (79 956 Tkr) fördelat på övriga externa kostnader 37 462 Tkr (31 409 Tkr) och personalkostnader 54 927 Tkr (48 547 Tkr). I jämförelse med motsvarande period ifjol är det strukturkostnaderna i Happy Plugs, lokalkostnader, utfrakter, personalkostnader och fortsatta satsningar i logistikverksamheten och marknadsaktiviteter som utgör de största kostnadsökningarna.

### Resultat

Resultatet efter finansiella poster för första 9 månaderna blev 18 255 Tkr (20 946 Tkr) och periodens resultat 12 470 Tkr (11 789 Tkr) eller 0,25 kr per aktie (0,28 kr per aktie). Resultatförsämringen är huvudsakligen hänförlig till strukturarbetet i Happy Plugs, ökade omkostnader, goodwillavskrivningar, ökade räntekostnader samt den försämrade bruttomarginalen som i sin tur förklaras av betydande positiva valutaeffekter och minskning av inkuransavsättning föregående år samt att stigande priser från leverantörerna fortfarande inte fått fullt genomslag i försäljningspriserna.

### Likviditet

Koncernens likvida medel vid periodens slut uppgick till 27 307 Tkr (71 317 Tkr). Likviditeten inklusive outnyttjade krediter uppgick till 90 246 Tkr (128 242 Tkr). Den senaste 12-månadersperioden innehåller två aktieutdelningar till aktieägarna varav utdelningen för 2021 gjordes först i december 2022 och uppgick till 14 769 Tkr. Vidare gjordes förvärvet av Happy Plugs i januari 2023 uppgående till 23 442 Tkr. Koncernens nettoskuld sjönk med 2,2 Mkr under första 9 månaderna trots förvärv och aktieutdelning samt att strukturarbetet i Happy Plugs inneburit en del likvidpåverkande avslut med vissa av Happy Plugs tidigare kunder.

### Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar under första 9 månaderna uppgick till 27 981 Tkr (4 393 tkr) varav 23 442 Tkr (0) utgörs av förvärvet av Happy Plugs AB och 2 417 Tkr (0) utgörs av förvärvet av NILAS3D ApS. Avskrivningarna uppgick till 9 214 Tkr (3 065 Tkr) varav 5 643 Tkr (0) respektive 205 Tkr (0) avser avskrivning på goodwill hänförliga till förvärven av Happy Plugs och NILAS3D. Denna goodwill uppgick vid förvärvstillfällena till 37 612 Tkr (0) respektive 2 471 Tkr (0) och skrivs av linjärt över 5 år.

## **Kassaflöde**

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44 920 Tkr (113 867 Tkr). Förändringen är till största delen hänförlig till förändringar i lager och rörelsefordringar. Kassaflödet från investeringar uppgick till -27 981 Tkr (-4 393 Tkr). Förändringen är främst hänförlig till förvärven av Happy Plugs och NILAS3D. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -32 788 Tkr (-47 969). Förändringen är främst hänförlig till högre utnyttjande av rörelsekredit hos bank. Det totala kassaflödet under perioden uppgick till -15 849 Tkr (61 505 Tkr).

## **Eget kapital**

Koncernens egna kapital vid periodens slut uppgick till 273 093 Tkr (276 202 Tkr) och soliditeten uppgick till 48,6% (54,2%). Under perioden utdelades 14,8 Mkr (0) och i december 2022 14,8 Mkr till aktieägarna. Eget kapital per aktie vid periodens slut uppgick till 5,44 kr (6,02 kr).

## **Personal**

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under det första 9 månaderna uppgick till 100 (90) varav Happy Plugs 4 (0).

## *Moderbolaget*

### **Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter**

Moderbolaget har inte haft någon omsättning under första 9 månaderna men har debiterat dotterbolaget Tura Scandinavia AB för de kostnader som uppkommit i företaget under perioden, Dessa debiteringar uppgick till 5 091 Tkr (0).

### **Kostnader**

Rörelsekostnaderna under första 9 månaderna uppgick till 3 908 Tkr (1 337 Tkr), huvudsakligen bestående av kostnader för börsplats, revision samt lönekostnader för VD och 3 övriga medarbetare som överflyttades från Tura Scandinavia AB den 1 november 2022.

### **Resultat**

Resultatet efter finansiella poster för halvåret uppgick till 15 241 Tkr (-1 337 Tkr). Utdelning om 15 Mkr har erhållits från dotterbolaget Tura Scandinavia AB.

### **Likviditet**

Företagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 535 Tkr (196 Tkr). Under perioden utbetalades 14 769 Tkr (0) i utdelning till aktieägarna.

### **Investeringar och avskrivningar**

Investeringarna under första 9 månaderna uppgick till 25 890 Tkr (0) varav Happy Plugs 23 442 Tkr och NILAS3D 2 417 Tkr. Därigenom uppkommen goodwill och därmed sammanhängande avskrivningar beskrivs i koncernavsnittet ovan.

### **Eget kapital**

Företagets egna kapital vid periodens slut uppgick till 273 093 Tkr (276 202 Tkr). Soliditeten uppgick till 89,9 % (99,7 %).

## Personal

Medelantalet anställda under första 9 månaderna var 4 (0).

## Aktiekapital

Företagets aktiekapital uppgick per den 30 september 2023 till 4 923 077 kr fördelat på 49 230 770 utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr.

## Aktien

Tura Group AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet TURA. Aktien har ISIN-kod SE0017083355. Per den 30 september 2023 hade Företaget 49 230 770 utestående aktier.

## Förväntad framtida utveckling

Koncernens mål är att växa i genomsnitt 10 - 15% per år, organiskt och via förvärv. Tack vare en välinvesterad och automatiserad logistik med tillgänglig kapacitet kan bolaget växa med begränsade investeringar, vilket ökar volymer och därmed lönsamheten.

Koncernens finansiella mål är att ha en genomsnittlig EBITDA-marginal om cirka 8%, vilket ska hållas genom ökade volymer som ger operationell skala och hävstång samt kontinuerlig produktivitet utveckling i befintlig struktur via tex investeringar i automation och IT. Eventuella förvärv kan tillföra synergier i form av rationalisering av lager, ledning samt säljkår. Egna varumärken utgör endast en mindre del av omsättningen idag men de har i snitt högre bruttomarginaler, varför tillväxt av dessa främjar ökad bruttomarginal. Det ska dock balanseras mot kundernas behov, konkurrenskraften i de externa varumärkena som dessa medför samt att helheten i sortimentsstrategin blir konkurrenskraftig. Vidare innebär egna varumärken mer rörelsekostnader än för externa varumärken varför skillnaden på EBITDA-marginalnivå är mindre.

### Utdelningspolicy

Företagets utdelningspolicy är att utdelningen över tid ska uppgå till mellan 25 och 50 procent av resultatet efter skatt. Samtidigt ska utdelningsnivån anpassas till bolagets strategi, investeringsmöjligheter, finansiella ställning, andra finansiella mål och risker som styrelsen anser vara relevanta.

## Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Tura Group AB är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i företagets årsredovisning för 2022. Dessa överensstämmer med de risker koncernen identifierar idag.

### Konflikter i omvärlden

De pågående krigen i Ukraina och i Gaza har hittills inte påverkat koncernens verksamhet i väsentlig utsträckning och även om inget i nuläget tyder på att det kommer att göra det så går det inte att utesluta att den inverkan som dessa konflikter har på omvärlden i någon mån kan komma att påverka koncernens verksamhet i framtiden.

## Granskning

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av koncernens revisorer.



## RESULTATRÄKNINGAR – KONCERNEN

Tkr	Juli- september 2023	Juli- september 2022	Januari- september 2023	Januari- september 2022	Januari- december 2022
<b>Intäkter</b>					
Nettoomsättning	210 706	244 266	635 645	643 287	918 311
Övriga rörelseintäkter	133	397	749	570	876
<b>Summa intäkter</b>	<b>210 839</b>	<b>244 663</b>	<b>636 394</b>	<b>643 857</b>	<b>919 187</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-168 886	-197 213	-511 067	-516 636	-742 671
Externa kostnader	-11 442	-11 722	-37 462	-31 409	-46 123
Personalkostnader	-17 540	-16 312	-54 927	-48 547	-64 811
Listningskostnad (övervärde)	-	-21 231	-	-21 231	-21 231
Av- och nedskrivningar	-3 040	-1 065	-9 214	-3 065	-4 115
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-200 907</b>	<b>-247 543</b>	<b>-612 669</b>	<b>-620 888</b>	<b>-878 951</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9 932</b>	<b>-2 880</b>	<b>23 725</b>	<b>22 969</b>	<b>40 236</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-2 479	-687	-5 470	-2 023	-3 160
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>7 453</b>	<b>-3 567</b>	<b>18 255</b>	<b>20 946</b>	<b>37 076</b>
Skatt	-2 359	-4 009	-5 785	-9 157	-12 543
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 094</b>	<b>-7 576</b>	<b>12 470</b>	<b>11 789</b>	<b>24 533</b>
Antal utestående aktier	49 230 770	42 186 638	49 230 770	42 830 770	45 513 510
<b>Resultat per aktie, kr</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,25</b>	<b>0,28</b>	<b>0,54</b>

## BALANSRÄKNINGAR – KONCERNEN

Tkr	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	34 535	400	375
Materiella anläggningstillgångar	19 266	20 999	20 257
Finansiella anläggningstillgångar	1 578	1 577	866
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>55 379</b>	<b>22 976</b>	<b>21 498</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	257 556	222 024	243 152
Kundfordringar	195 133	182 464	256 211
Fordringar hos koncernföretag	912	2 448	1 669
Övriga omsättningstillgångar	25 623	46 581	36 462
Kassa och bank	27 307	71 317	43 156
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>506 532</b>	<b>524 834</b>	<b>580 650</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>561 911</b>	<b>547 810</b>	<b>602 148</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	255 700	259 490	244 411
Periodens resultat	12 470	11 789	24 533
<b>Summa eget kapital</b>	<b>273 093</b>	<b>276 202</b>	<b>273 867</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>5 546</b>	<b>5 256</b>	<b>5 343</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Skulder till moderföretag	24 000	0	24 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>24 000</b>	<b>0</b>	<b>24 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	112 061	97 939	134 676
Leverantörsskulder	74 265	70 532	106 471
Skulder till moderföretag	14 596	10 050	10 000
Skulder till koncernföretag	4 535	0	3 433
Övriga kortfristiga skulder	53 815	87 831	44 358
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>259 272</b>	<b>266 352</b>	<b>298 938</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>561 911</b>	<b>547 810</b>	<b>602 148</b>

## KASSAFLÖDESANALYSER – KONCERNEN

Tkr	Juli- september 2023	Juli- september 2022	Januari- september 2023	Januari- september 2022	Januari- december 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	8 134	14 720	21 684	36 085	50 239
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-19 748	51 150	23 236	77 782	-10 444
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-11 614</b>	<b>65 870</b>	<b>44 920</b>	<b>113 867</b>	<b>39 885</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-59	-220	-27 981	-4 393	21 510
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 480	-20 186	-32 788	-47 969	-28 051
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-16 153</b>	<b>45 464</b>	<b>-15 849</b>	<b>61 505</b>	<b>33 344</b>
Likvida medel vid periodens början	43 460	25 853	43 156	9 812	9 812
Periodens kassaflöde	-16 153	45 464	-15 849	61 505	33 344
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>27 307</b>	<b>71 317</b>	<b>27 307</b>	<b>71 317</b>	<b>43 156</b>

## RESULTATRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

Tkr	Juli- september 2023	Juli- september 2022	Januari- september 2023	Januari- september 2022	Januari- december 2022
<b>Intäkter</b>					
Nettoomsättning	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	1 645	-	5 091	-	1 994
<b>Summa intäkter</b>	<b>1 645</b>	<b>0</b>	<b>5 091</b>	<b>0</b>	<b>1 994</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror	-	-	-	-	-
Externa kostnader	-222	-272	-732	-1 337	-1 471
Personalkostnader	-1 005	-	-3 176	-	-1 611
Av- och nedskrivningar	-	-	-	-	-
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-1 227</b>	<b>-272</b>	<b>-3 908</b>	<b>-1 337</b>	<b>-3 082</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>418</b>	<b>-272</b>	<b>1 183</b>	<b>-1 337</b>	<b>-1 088</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-340	0	14 058	0	16 000
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>78</b>	<b>-272</b>	<b>15 241</b>	<b>-1 337</b>	<b>14 912</b>
Skatt	0	57	0	281	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>78</b>	<b>-215</b>	<b>15 241</b>	<b>-1 056</b>	<b>14 912</b>

## BALANSRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

Tkr	2023-09-30	2022-09-30	2022-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	266 014	240 154	240 154
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>266 014</b>	<b>0</b>	<b>240 154</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar på koncernföretag	2 056	0	2 264
Övriga omsättningstillgångar	318	459	74
Kassa och bank	535	196	24 615
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 909</b>	<b>655</b>	<b>26 953</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>268 923</b>	<b>240 809</b>	<b>267 107</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	221 603	236 165	221 402
Periodens resultat	15 241	-1 056	14 912
<b>Summa eget kapital</b>	<b>241 767</b>	<b>240 032</b>	<b>241 237</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till moderföretag	24 000	0	24 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>24 000</b>	<b>0</b>	<b>24 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till moderföretag	340	0	0
Skulder till koncernföretag	1 439	623	753
Leverantörsskulder	141	3	2
Övriga kortfristiga skulder	1 236	151	1 115
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3 156</b>	<b>777</b>	<b>1 870</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>268 923</b>	<b>240 809</b>	<b>267 107</b>

## KASSAFLÖDESANALYSER – MODERBOLAGET

Tkr	Juli- september 2023	Juli- september 2022	Januari- september 2023	Januari- september 2022	Januari- december 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	78	-215	15 241	-1 056	14 912
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	411	-1 035	1 338	149	-631
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>489</b>	<b>-1 250</b>	<b>16 579</b>	<b>-907</b>	<b>14 281</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-25 890	-26 000	-26 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-14 769	0	9 231
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>489</b>	<b>-1 250</b>	<b>-24 080</b>	<b>-26 907</b>	<b>-2 488</b>
Likvida medel vid periodens början	46	1 446	24 615	27 103	27 103
Periodens kassaflöde	489	-1 250	-24 080	-26 907	-2 488
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>535</b>	<b>196</b>	<b>535</b>	<b>196</b>	<b>24 615</b>

### **Not 1: Redovisningsprinciper**

Tura Group AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokförings-nämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vilka överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen för 2022 och i företagets rapporter för tidigare perioder.

### **Not 2: Koncernredovisning**

#### ***Omvänt förvärv och exceptionell kostnad***

Från och med bildandet i maj 2021 till andra kvartalet 2022 var Tura Group AB (tidigare Spacett AB) ett förvärvsföretag utan dotterbolag. Från och med tredje kvartalet 2022 har koncernredovisning upprättats utifrån reglerna om omvänt förvärv och under principen att Tura Scandinavia AB förvärvar Tura Group AB, trots att det senare juridiskt sett är moderbolag.

Den 30 maj 2022 ingicks ett avtal med ägarna till Tura Scandinavia AB om att förvärva 100% av detta företag genom en kontant likvid om 26 Mkr och en apportemission av 42 830 770 aktier till kursen 5 kr per aktie innebärande en sammanlagd köpeskilling om 240 153 850 kr varav 214 153 850 kr i form av nyemitterade aktier.

Genom förvärvet av Tura Scandinavia och den därmed sammanhängande apportemissionen blev dess tidigare ägare majoritetsägare i Företaget vilket innebär att reglerna om s k omvänt förvärv ska tillämpas. Det innebär att Tura Scandinavia redovisningsmässigt sett är det förvärvande företaget trots att Företaget juridiskt sett är det förvärvande moderbolaget. Eftersom Företaget vid förvärvet inte utgjordes av en rörelse redovisas det omvända förvärvet inte som ett rörelseförvärv utan som ett förvärv av nettotillgångar.

Förvärvspriset utgörs vid ett omvänt förvärv av verkligt värde på de aktier som den redovisningsmässiga förvärvaren (Tura Scandinavia AB) hypotetiskt hade behövt ge ut för att förvärva Företaget. Med anledning av att det inte föreligger något observerbart verkligt värde på Tura Scandinavia AB:s aktier används i föreliggande fall i stället det noterade värdet på Företaget för värdering av förvärvspriset.

Förvärvsanalysen har upprättats med utgångspunkt från aktiekursen vid börsens öppning den 1 augusti 2022, den första handelsdagen efter det att förvärvet hade tillträtts. Marknadsvärdet den 1 augusti 2022 på Företagets aktier före apportemissionen har jämförts med Företagets nettotillgångar den 31 juli 2022 och skillnaden har hanterats som en kostnad (en s k listningskostnad) i resultaträkningens rörelseresultat och inte som ett aktiverat övervärde (goodwill). Listningskostnaden (övervärdet) 2022 är att betrakta som en exceptionell kostnad och framkommer på följande sätt:

#### *Förvärvsanalys i koncernredovisningen (KSEK):*

Hypotetiskt förvärvspris (6 400 000 aktier à 7,38 kr)	47 232
Avgår: Nettotillgångar i Tura Group AB per 31 juli 2022	-26 001
Listningskostnad (övervärde)	21 231

Eftersom Företaget inte kunde anses vara rörelsedrivande i egentlig mening vid förvärvstillfället redovisas Förvärvet som ett förvärv av nettotillgångar, med effekt att goodwill inte uppstår. Det övervärde som erläggs är att betrakta som en listningstjänst, vilket inte utgör en aktiverbar immateriell tillgång. Därav följer redovisningen av en sk listningskostnad (övervärde). Den kontanta likviden om 26 Mkr anses inte vara en köpeskilling i det omvända förvärvet och hanteras i stället som en värdeöverföring till tidigare ägaren av Tura Scandinavia AB (Voxson Carl-L Eriksson AB) från eget kapital och likvida medel.

Det ska förtydligas att listningskostnaden (övervärdet) är en redovisningsmässig effekt av det omvända förvärvet och inte någon avgift till börsplatsen. Den uppkom endast under förvärvsåret, 2022, är exceptionell och av ej återkommande natur och har heller ingen inverkan på Koncernens beskattningsbara inkomst eller kassaflöde.

### **Dotterbolag**

När förvärv inte, vilket är det normala fallet, ska redovisas enligt reglerna om omvänt förvärv tillämpar koncernen, som vid förvärvet av Happy Plugs AB den 2 januari 2022, följande principer:

Dotterbolag är företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Anskaffningsvärdet för dotterbolag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet.

I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

### **Goodwill**

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterbolag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

För vidare beskrivning av den använda redovisningsmetoden hänvisas till Företagets årsredovisning för 2022.

### **Not 3: Transaktioner med närstående**

Tura Group AB och Tura Scandinavia har lång- och kortfristiga lån från huvudägaren Voxson Carl-L Eriksson AB uppgående till sammanlagt 42 602 Tkr som löper med samma räntevillkor som Koncernen har i banken. I övrigt finns kommersiella mellanhavanden på marknadsmässiga villkor med andra företag i den företagsgrupp i vilken Voxson Carl-L Eriksson är moderföretag. Inga andra ersättningar har utgått till närstående.



#### **Not 4: Nyckeltal**

**Genomsnittligt antal aktier:** Det genomsnittliga antalet aktier i Tura Group koncernen har, i förekommande fall, beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Tura Group koncernen efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående. I de jämförelsetal som enbart innehåller Tura Scandinavia AB har en justeringsfaktor använts i enlighet med IAS33/IFRS 3.

**Resultat per aktie:** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Nettoskuld:** Räntebärande lång- och kortfristiga skulder minus kassa och bank.

**Soliditet:** Eget kapital vid periodens slut dividerat med summa tillgångar.

**EBITDA:** ("Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization") Rörelseresultatet ökat med av- och nedskrivningar eller kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, räntor och skatter.

**EBIT:** ("Earnings before Interest and Taxes") Rörelseresultat.

## KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

---

- 2024-02-29 Delårsrapport Q4 och bokslutskommuniké 2023
- 2024-04-30 Årsredovisning 2023
- 2024-05-23 Delårsrapport Q1 2024
- 2024-05-30 Årsstämma

## STYRELSENS INTYGANDE

---

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

Kungsbacka den 23 november 2023

**Styrelsen och verkställande direktören för Tura Group AB (publ)**

Hans Jacobsson  
Ordförande

Petra Carnbäck  
Ledamot

Daniel Johnsson  
Ledamot

Jonas Wimmerstedt  
Ledamot

Stefan Eriksson  
Verkställande direktör

## KONTAKT

---

För frågor om delårsrapporten och företaget kontakta: Stefan Eriksson, VD

E-post: [stefan.eriksson@turascandinavia.com](mailto:stefan.eriksson@turascandinavia.com)

Telefon: 0300-56 89 20

559319-6446 Tura Group AB (publ) – (TURA)

Energigatan 15B

434 37 Kungsbacka

Telefon: 0300-56 89 20

E-post: [info@turascandinavia.com](mailto:info@turascandinavia.com)

Hemsida: [www.turascandinavia.com](http://www.turascandinavia.com)

## OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR

---

Företaget grundades som Spacett AB i maj 2021 och börsnoterades i december samma år med syftet att genomföra ett värdeskapande förvärv under 2022. Under våren 2022 inleddes processen med att förvärva Tura Scandinavia AB. Denna process slutfördes den 31 juli 2022 och dotterbolaget tillhörde, juridiskt sett, följaktligen koncernen endast under årets sista fem månader (augusti – december 2022).

Transaktionen löper under reglerna för s k **omvänt förvärv** vars innebörd och redovisningsmässiga konsekvenser närmare beskrivs i avsnittet "Noter" på sidan 22 i Not 2.

Även om Tura Scandinavia AB juridiskt sett är dotterbolag till Tura Group AB så innebär det omvända förvärvet att Tura Scandinavia AB redovisningsmässigt behandlas som det förvärvande företaget i koncernens finansiella rapporter. Bland annat medför detta att koncernens finansiella rapporter för perioden 1 januari – 31 juli 2022 avser Tura Scandinavia AB medan Tura Group AB endast ingår under perioden augusti – december 2022. Eftersom koncernens verksamhet i huvudsak bedrivs i Tura Scandinavia AB så innebär detta tillvägagångssätt en mer meningsfull och rättvisande bild av koncernens verksamhet i koncernens finansiella rapportering.

Med "Företaget" och "Dotterbolaget" menas i denna rapport Tura Group AB.

Med "Koncernen" menas i denna rapport Tura Group AB med sina dotterbolag som juridiskt sett består av Tura Group AB med dotterbolagen Tura Scandinavia AB, Happy Plugs AB och NILAS3D ApS. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.



e-motions

TURA GROUP