

Affärsmodell

Koncernen bedriver främst verksamhet med import och distribution av produkter inom hemelektronik, foto, bild- och färghantering, skrivare för storformat och 3D samt mindre hushållsapparater. Viss tjänsteförsäljning förekommer, främst inom områdena bild- och färghantering samt storformatsskrivare. Intäkterna kommer huvudsakligen från följande kundsegment:

1. Detaljhandeln inom hemelektronik, foto, fritid och dagligvaror
2. Distanshandel (dropshipping) till detaljhandels kunder
3. Fotografer och medieproducenter
4. Mindre tryckerier
5. Andra business-to-businesskunder
6. Företag och privatpersoner via E-marknadsplatser (Marketplaces)

Kunderna förvärvas och bearbetas huvudsakligen genom personliga kontakter och finns i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Produkterna köps och importeras huvudsakligen från leverantörer i Europa, USA och Asien för lagerhållning i koncernens logistikcenter i Nässjö. I några fall förekommer även direktleveranser till kunder från leverantörer med koncernen som mellanhand. Dessutom förekommer lagerhållning för kunder, antingen i egen eller i kundens räkning. Logistikcentret är högt automatiserat och väl anpassat för såväl större som små och snabba leveranser. Kunderna lägger vanligen order till koncernen via EDI, webb, e-post eller telefon. Vid distanshandel och beträffande Marketplaces ligger slutanvändarens ordergränssnitt i stället på detaljhandelskundens webbplats eller e-marknadsplatsen. Huvudintäkten kommer från varudistribution till de första fem av de ovan nämnda kundkategorierna. Den sistnämnda kundkategorin är aktiv men ännu inte prioriterad.

Koncernens konkurrenskraft och intjäningsförmåga är främst beroende av följande faktorer:

1. En bred produktportfölj av starka varumärken.
2. Effektiv orderhantering och logistik
3. Kunskap i framkant om produkterna
4. Framgångsrik etablering av nya och starka varumärken

Denna affärsmodell avser, i sammanfattning, de bägge största rörelsedrivande dotterföretagen. Koncernens fastighetsföretag får sina huvudintäkter från annat dotterföretag i koncernen och har i övrigt ingen särskilt uttalad affärsmodell förutom att uppnå full uthyrning av ytor som ej används av koncernen.

Policy

Av koncernens affärsmodell följer att hållbarhet i relationer med anställda, kunder och leverantörer är de viktigaste delarna i koncernens hållbarhetsarbete vilket också eftersträvar social och ekologisk hållbarhet.

Koncernen har styrande dokument som tillsammans utgör dess hållbarhetspolicy. De viktigaste är Uppförandepolicyn och Arbetsmiljöpolicy. Dessa omfattar miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption. Uppförandepolicyn följs upp internt genom medarbetarenkäter och regelbundna medarbetarsamtal. Personal med särskilt ansvar för miljöfrågor följer upp och rapporterar relevanta nyckeltal. Koncernens arbetsmiljöpolicy är föremål för regelbunden extern granskning. Den senaste utfördes under verksamhetsåret.

Resultat

Resultaten av granskningar och uppföljningar under verksamhetsåret har varit goda. Inga brister har framkommit i medarbetarsamtalen. Avvikelse framkomna i Arbetsmiljögranskningen har åtgärdats.

Väsentliga risker

Koncernen bedöms inte löpa någon väsentlig miljörisk och bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet. Marknaden efterfrågar dock i ökande utsträckning hållbara produkter och lösningar. Koncernens humankapital är avgörande för dess framgång och brister i sociala förhållanden som påverkar koncernens personal och dess anställningsförhållanden negativt skulle utgöra en allvarlig verksamhetsrisk. Koncernens verksamhet bedrivs i länder där respekten för mänskliga rättigheter är oomtvistad och därför bedöms risken för brister i detta avseende vara mycket låg. Koncernens bedömning är att det inte finns några väsentliga risker för korruption kopplade till verksamheten.

Riskhantering

Även om koncernens miljöpåverkan bedöms vara låg så efterfrågar marknaden i ökande utsträckning hållbara produkter och lösningar. Koncernen gör därför stora ansträngningar för att kontinuerligt effektivisera distributionen som är det område där koncernens verksamhet i viss mån medverkar till belastningarna på miljön. Koncernens organisation har få beslutsnivåer och ledningen är informell till sin karaktär. Ledamöterna i de rörelsedrivande dotterföretagens styrelser är alla operativt verksamma i koncernen och tillser därmed att avvikelser mot gällande policys rapporteras till styrelsen och åtgärdas.

Resultatindikatorer

De resultatindikatorer som är mest relevanta för verksamheten är frisktal, sjukfrånvaro, arbetsskadefrekvens, personalomsättning, elförbrukning, emballage- och pappersförbrukning samt inköp av resor och transporter.