HÅLLBARHETSRAPPORT

VERKSAMHETSÅRET 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2024

559319-6446

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD HAR ORDET 1
PRESENTATION AV TURA GROUP 2
KONCERNSTRUKTUR 3
AFFÄRSMODELL 4
LOGISTIKCENTER 5
VÄRDEKEDJA 6
INTRESSENTER 7
2024 - KORTFATTAT 8
2024 9
MÅL FÖR 2025 11
ATTRAKTIV ARBETSPLATS 12
RISKER OCH RISKHANTERING 13

VD HAR ORDET

När vi summerar året 2024 kan vi krasst konstatera att marknadsförutsättningarna minst sagt varit utmanande. Med det sagt är vi nöjda med den andra halvan av året och framför allt med avslutningen.

Under slutet av 2024 kommunicerades att vi skrivit avtal om att förvärva bolaget Inspirera & Co AB med varumärket Swedish Posture. Ett innovativt varumärke som specialiserat sig på produkter för hälsa och välbefinnande med fokus på hållning, ergonomi och aktiv livsstil. Den 1 februari i år genomfördes förvärvet och verksamheten håller nu på att flyttas in i Tura Scandinavia AB.

Vi har nu efter årsskiftet även kommunicerat att avtal ingåtts om att vi den 31 mars i år förvärvarar den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB. Det är en affär som ger oss en betydande position inom områdena leksaker och böcker. Dessa båda affärer beräknas tillsammans öka vår omsättning med mer än 20 % vilket är väldigt positivt.

Bland våra produktområden ser vi att Hem & Hushåll fortsatt utvecklas positivt, en utveckling som vi tror kommer att hålla i sig även framöver. Även vår affär inom Foto & Video ser bra ut och då, som tidigare, framför allt vad gäller konsumentinriktade produkter. Mobil och Grafiskt ligger en bit efter lagd plan medan övriga områden varken ökar eller minskar.

Trots att vår breda produktportfölj och starka varumärken har hjälpt oss att parera marknadens svängningar och att pilarna pekar åt rätt håll för oss ser vi att det övergripande marknadsläget är fortsatt besvärligt. Flera av våra kunder kämpar med minskad omsättning och lönsamhet. På toppen av det underlättas handeln inte direkt av omvärldsläget.

Vi lever i en tid där affärsbeslut inte bara mäts i ekonomisk vinst, utan också i miljömässig och social påverkan. Vi inser att vi har mycket att lära och att vägen mot hållbarhet är en resa som kräver engagemang och uthållighet. Under året som gått har vårt hållbarhetsarbete intensifierats. Vi har genomfört en övergripande översyn och har aktivt förberett oss inför de ökade krav på rapportering och transparens som ställs på oss som koncern. Vi inser att hållbarhet inte bara handlar om att minska vår miljöpåverkan, utan även om att skapa långsiktigt värde för våra intressenter och samhället i stort.

Vi är på god väg och tar sakta men säkert steg för steg mot att bli en mer hållbar aktör på marknaden.

Vi är nu inne i ett nytt år och som alltid är vår ambition att fortsätta leverera mervärde till våra kunder, stärka våra relationer och driva innovation inom vårt produktutbud. De förvärv som gjorts i slutet på förra året och görs i början på det nya året kommer att påverka oss positivt på alla plan eftersom fler dörrar, som skapar ökad försäljning, kommer att öppnas.

Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare, kunder och samarbetspartners för ert engagemang och hårda arbete under året. Med en positiv avslutning på 2024 och en tydlig strategi framåt ser vi med optimism på 2025 och de möjligheter som ligger framför oss. Tillsammans fortsätter vi att bygga en lönsam och hållbar affär.

Vi ser fram emot det fortsatta arbetet tillsammans med våra medarbetare, kunder och leverantörer för att göra hållbarhet till en naturlig del av vår verksamhet. Vi hoppas ge en god bild av de insatser och initiativ som tagits under det gångna året.

STEFAN ERIKSSON
VD

PRESENTATION AV TURA GROUP

Tura Group AB bedriver genom sina dotterbolag Tura Scandinavia AB, Happy Plugs AB och Golla OY en verksamhet som ursprungligen startades 1976 i Onsala, en ort belägen på den svenska västkusten.

Koncernen är en nordisk distributör primärt i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Vi erbjuder återförsäljare i huvudsak tillbehör inom konsumentelektronik; ljud, video, mobil, dator, foto, gaming, TV, barn och baby samt hem och hushåll. Under början av 2025 tillkommer produktområdena leksaker och böcker. Utöver det har vi även en stor affärsvolym inom professionellt foto, video och grafik.

Affärsidé

Koncernens affärsidé bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

Vision

Koncernens vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern till våra kunder.

Vi strävar efter att vara det självklara valet för våra kunder när det kommer till val av distributör. Vi strävar efter att vara ledande i Norden inom våra produktområden.

Produktområden

BARN & BABY

DATORTILLBEHÖR

FOTO & VIDEO

GAMING

GRAFISKT

HEM & HUSHÅLL

HÖRLURAR & HÖGTALARE

LAGRINGSMEDIA

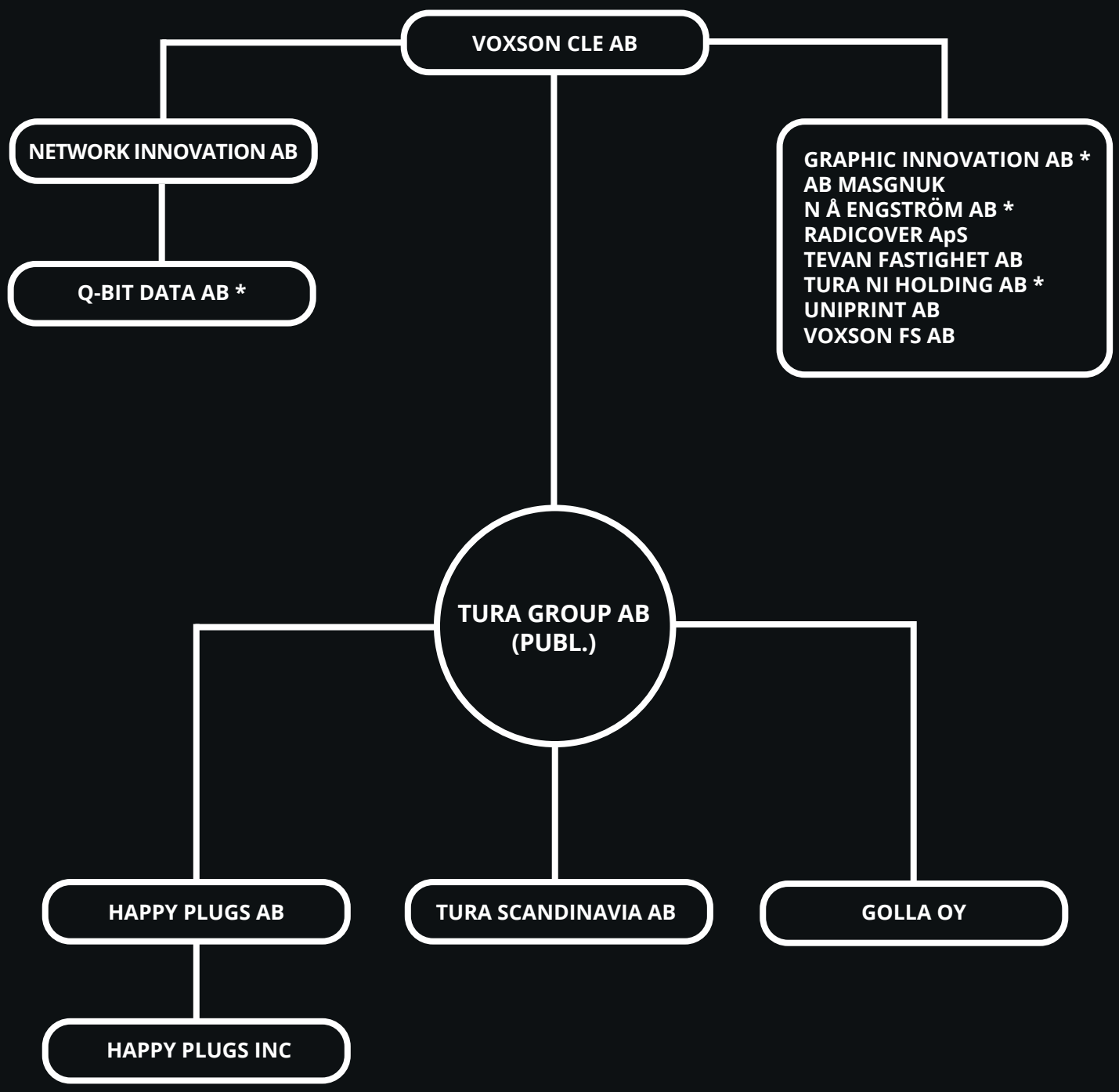
MOBILTILLBEHÖR

RADIO & TV

SMARTA HEM

TÄCKNINGS-UTRUSTNING

KONCERNSTRUKTUR



*** Q-BIT DATA AB HAR UNDER RÄKENSKAPSÅRET FUSIONERATS MED MODERBOLAGET NETWORK INNOVATION AB**
GRAPHIC INNOVATION AB OCH TURA NI HOLDING HAR UNDER RÄKENSKAPSÅRET AVYTTRATS
N Å ENGSTRÖM AB HAR UNDER RÄKENSKAPSÅRET LIKVIDERATS

AFFÄRSMODELL

Distribution & logistik

Tura är en pålitlig partner och distributör av framförallt tillbehör inom konsumentelektronik; ljud, video, mobil, dator, foto, gaming, TV, barn och baby samt hem och hushåll. Under början av 2025 tillkommer produktområdena leksaker och böcker. Utöver det har vi även en stor affärsvolym inom professionellt foto, video och grafik. Vi säljer våra produkter med hög servicegrad och leveranssäkerhet till företag inom detaljhandel, såväl kedjor som fristående handlare och webbhandel. Vi levererar varorna till våra kunders lager och butiker, till våra kunders kunder via dropshipping och till företag och privatpersoner via E-marknadsplatser, framförallt inom Norden men även till övriga länder i Europa och Nordamerika.

Varumärkesägare

Tura är varumärkesägare som utvecklar och distribuerar egna märkesvaror (EVM) inom kategorierna gaming, mobil, dator, hörlurar och rengöring. Produktion sker hos väl valda leverantörer runt om i världen. Genom ett nära samarbete tas produkterna fram enligt uppsatta specifikationer och våra önskemål. Dessa produkter ökar vår relevans hos befintliga kunder. Vi är medlemmar i Recipo och Näringslivets Producentansvar för att våra kunder ska ha möjlighet att lämna emballage och uttjänta produkter för återvinning i närheten av sin bostad.

Tredjepartslogistik

Tura erbjuder kundanpassade lösningar inom lagerhantering och tredjepartslogistik (TPL) där vi tar över vissa eller alla logistiska funktioner åt vår kund och partner. Vi ombesörjer lagerhållning, plock, pack, distribution och returhantering så att våra partners kan ägna sig åt sin kärnverksamhet.

Fastighetsägare

Koncernen äger samt förvaltar fastigheter i Sverige. Vår portfölj inkluderar kommersiella fastigheter som hyrs ut till olika företag.

LOGISTIKCENTER

”The logistic is key for our business. Therefore, we continue to invest in our warehouse in order to make our customers and suppliers even more satisfied.”

- Stefan Eriksson, Managing Director

18.000

18 000 Kvm är logistikcentrets totala yta

>500 000

Vi levererar årligen över 500 000 paket och över 20 000 pallar till våra kunder inom Norden.

>1 300 000

Över 1,3 miljoner orderrader genomförs årligen.

>20 000

Lagret har över 20 000 pallplatser.

VÄRDEKEDJA

Klimatförändringarna är en utmaning som vi alla står inför och det är avgörande att vi agerar för att minska den globala uppvärmningen. Det ingår i vårt ansvar att vara aktiva inom vår värdekedja och att fokusera på att minska utsläppen där det har störst effekt och där vår påverkan är mest påtaglig. Det handlar inte bara om att minska våra egna klimatutsläpp, utan även om hur vi påverkar människor längs hela värdekedjan. Från råvaror till produkttillverkning hos leverantörer, till transport och logistik, till försäljning och slutligen hantering av produkter efter användning – varje steg i processen har en inverkan på klimatet och på människors livsmiljöer. Därför måste vi noga överväga hur vi var och en kan göra störst skillnad. Genom att ta ett helhetsgrepp om vår värdekedja och aktivt arbeta för att minska vår miljöpåverkan kan vi göra skillnad i kampen mot klimatförändringarna.

Leverantörer
Vi arbetar med en bit över 200 leverantörer. Våra egna varumärken produceras hos externa aktörer i Asien och Polen. Dessa står för 10% av de totala inköpen.

Transport
Transport och distribution utgör en väsentlig del av vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Vi har under 2024 mer utförligt börjat kartlägga klimatpåverkan för att framgent kunna välja mer miljösmarta lösningar.

Huvudkontor och lager
Koncernens huvudkontor är sedan år 2000 beläget i Kungsbacka. Vårt centrallager och logistikcenter byggdes år 2006 och är nyckeln i vår verksamhet. Lagret är 18.000 m^2 och ligger i Nässjö.

Försäljning
Koncernen bedriver primärt försäljning på den nordiska marknaden och erbjuder omkring 20 000 produkter inom segmenten hemelektronik, foto, bild- och färghantering, barn & baby, skrivare för storformat och 3D samt mindre hushållsapparater. Viss tjänsteförsäljning förekommer, främst inom områdena bild- och färghantering samt storformatsskrivare.

Distribution
Transport och distribution utgör en väsentlig del av vår klimatpåverkan genom hela värdekedjan. Vi har under 2024 mer utförligt börjat kartlägga vår klimatpåverkan för att framgent kunna välja mer miljösmarta lösningar.

Kund
Våra kunder finns primärt i Norden men även i övriga Europa och Nordamerika. Intäkterna kommer huvudsakligen från segmenten detaljhandel, dropshipping till detaljhandelns kunder, fotografer och medieproducenter, mindre tryckerier, B2B-kunder samt företag och privatpersoner via E-marknadsplatser.

INTRESSENTER

Att identifiera, förstå och föra en kontinuerlig dialog med våra intressenter är en grundläggande del av vårt hållbarhetsarbete. Det hjälper oss att prioritera rätt frågor, stärka våra affärsrelationer och agera ansvarsfullt i hela värdekedjan. Nedan beskrivs våra viktigaste intressentgrupper och hur vi har samverkat med dem under 2024.

Medarbetare

En långsiktigt hållbar och lönsam verksamhet är en förutsättning för att kunna erbjuda trygga anställningar och skapa utrymme för utveckling. För att behålla kompetens och attrahera nya medarbetare behöver vi även erbjuda en sund arbetsmiljö och en företagskultur som präglas av engagemang, respekt och delaktighet.

Inför 2025 står vi inför en planerad tillväxt på omkring 30 % i personalstyrkan. Det innebär nya möjligheter, men också utmaningar i att bevara vår kultur och utveckla våra arbetssätt i takt med att vi växer. Därför fortsätter vi att arbeta aktivt med dialog och delaktighet inom organisationen – bland annat genom medarbetarsamtal, gemensamma frukostmöten och arbetsplatsträffar (APT). Under 2024 har hela organisationen genomgått en övergripande utbildning i de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår verksamhet. Utbildningen har fokuserat på att ge en gemensam förståelse för kommande regelverk och ökad kravställning inom hållbarhetsområdet.

Kunder

En nära och kontinuerlig dialog är avgörande för att förstå våra kunders behov och förväntningar – inte minst inom hållbarhet. Under 2024 har vi fördjupat vår kunddialog kring hållbarhetsfrågor, särskilt kopplat till transparens kring produktinformation, ursprung, kemikalieinnehåll, klimatpåverkan och arbetsvillkor. För att möta efterfrågan har vi utvecklat vårt affärssystem för att kunna sammanställa och dela produktdata och hållbarhetsinformation mer strukturerat. Den ökade förståelsen för våra kunders krav gör att vi kontinuerligt förbättrar vår förmåga att leverera relevant och högkvalitativ information, vilket är en central utgångspunkt i vårt hållbarhetsarbete.

Samhälle

För samhället skapar vi värde genom sysselsättning och ekonomisk utveckling genom hela värdekedjan. Våra produkter möjliggör digitalisering, effektivisering av kommunikation och processer. Vi arbetar med lokala samarbeten och för dialog med näringslivsorganisationer för att komma vidare i arbetet mot en mer hållbar affärsverksamhet. Vi stöttar även lokala idrottsföreningar i deras viktiga samhällsfunktion.

Leverantörer/producenter

Vi arbetar med en bit över 200 leverantörer, varav våra egna varumärken står för cirka 10 % av de totala inköpen och produceras hos externa aktörer i Asien och Polen. Under 2024 har vi fortsatt att fördjupa och utveckla våra leverantörsrelationer med fokus på långsiktighet och ömsesidig utveckling. Den löpande dialogen sker främst genom våra brandmanagers och inköpare, men även via ansvariga konsulter. Vi har under året fortsatt implementera vår uppförandekod riktad till leverantörer som stöd i dialogen om höjda ambitioner inom klimat och miljö. Dessutom har nya regelverk och ökade krav på informationshantering lett till mer omfattande diskussioner kring innehåll, spårbarhet och efterlevnad. Detta har gett värdefulla insikter och skapat förutsättningar för ett mer strukturerat hållbarhetsarbete i vår leverantörskedja.

Investerare

Våra investerare är viktiga intressenter med ett tydligt fokus på bolagets långsiktiga värdeskapande. De förväntar sig inte bara finansiell stabilitet och god avkastning, utan också att vi tar ett tydligt ansvar för vår påverkan på omvärlden – genom hela värdekedjan. Under 2024 har vi fördjupat vårt arbete med att identifiera och hantera hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter, särskilt kopplat till våra mest väsentliga områden: transporter, arbetsmiljö och produktionsled. Detta är centralt för att säkerställa en robust och framtidssäkrad verksamhet. Vi strävar efter att vara transparenta i vår kommunikation, och att framgent kunna tillhandahålla relevant information som underlättar investerarnas förståelse för hur vårt hållbarhetsarbete kan bidra till både riskminimering och affärsnytta.

Myndigheter

Myndigheter är en viktig intressent för oss, särskilt när det gäller krav på produktsäkerhet, transport, arbetsmiljö och hållbarhetsrapportering. Under 2024 har vi haft ökad dialog kring de regelverk som påverkar hur vi arbetar med produktinformation och spårbarhet. Vi strävar efter att anpassa våra processer i takt med förändrade krav. För att leva upp till kommande rapporteringskrav arbetar vi även med att stärka våra interna strukturer för att säkerställa transparens och efterlevnad i hela värdekedjan.

2024 | KORTFATTAT

Fokus på IT-säkerhet

Börjat kartlägga verksamhetens utsläpp i Scope 1, 2 & 3

Genomfört en övergripande hållbarhetsutbildning för vår personal

Arbetsgruppen för hållbarhetsarbete har intensifierat arbetet

Arbetat strategiskt med efterlevnad av vår leverantörsuppförandekod

Medlemskap i branschorganisationer för hållbar utveckling

CD

Fortsatt fokus på hållbar konsumtion och produktion av våra egna varumärken

Deltagit i regionalt klimatprojekt

Plastfria förpackningar

Omställning till eldrivna tjänstefordon

Arbetat intensivt med vår dubbla väsentlighetsanalys (DMA)

Intensifierat dialogen med våra intressenter

2024

Hållbarhetsgrupp

Under året som gått har vår hållbarhetsgrupp haft en central roll i att driva vårt hållbarhetsarbete framåt. Gruppen, som består av representanter från flera delar av verksamheten, har under året fokuserat på två viktiga områden: att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys och att samla in och strukturera produktinformation kopplad till framtida regelverk.

Arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen har inneburit ett omfattande kartläggningsarbete av vilka hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår verksamhet. Resultatet kommer att ligga till grund för hur vi prioriterar och rapporterar vårt fortsatta hållbarhetsarbete.

Parallellt har arbetsgruppen haft ett starkt fokus på att stärka vår förmåga att möta kundernas ökande krav på transparens. Vi har samlat in information om kemikalieinnehåll, ursprung och produktdata, vilket utgör ett viktigt steg för att kunna tillhandahålla korrekt och tillgänglig information i linje med kommande lagkrav.

Genom tvärfunktionellt samarbete, regelbundna möten och ett tydligt uppdrag har hållbarhetsgruppen fortsatt att vara en viktig drivkraft för att integrera hållbarhet på en relevant nivå, i hela vår verksamhet.

Hållbar konsumtion och produktion

Vi har under 2024 fortsatt vårt arbete med att minska miljöpåverkan från våra egna varumärken och att bidra till en mer cirkulär ekonomi. Vi strävar efter att använda återvunnet material i så stor utsträckning som möjligt – både i produkterna och i deras förpackningar. Alla våra egna förpackningar är plastfria och tillverkade av FSC-certifierat material. För ökad transparens framgår det tydligt på alla nya förpackningar i procent hur stor andel av produkten som består av återvunnet material.

Ett viktigt steg under året har varit att samtliga laddare i vårt eget sortiment nu tillverkas av återvunnen plast. Det är ett konkret exempel på hur vi ställer om mot mer hållbara materialval i våra produkter. Vi har också påbörjat ett arbete med att inkludera refurbished-produkter i vårt erbjudande – ett initiativ som både minskar avfall och förlänger livslängden på elektronikprodukter.

Utöver vårt eget sortiment har flera av våra leverantörer valt att övergå till plastfria och återvinningsbara förpackningar. Genom att även deras produkter levereras i mer miljövänliga förpackningslösningar stärks det gemensamma hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan. Det visar på ett växande engagemang hos våra samarbetspartners och bidrar till en mer enhetlig och långsiktig omställning mot cirkulära och resurseffektiva lösningar. Genom att kombinera tydlig produktmärkning, materialomställning och cirkulära lösningar vill vi underlätta för våra kunder och i förlängningen slutkonsumenter att göra mer hållbara val.

Halland Klimatlyft

Under 2024 har vi deltagit i projektet Hallands Klimatlyft – ett regionalt initiativ som syftar till att stötta företag i att stärka sitt klimatarbete och förbereda sig inför framtida krav och möjligheter kopplade till klimatförändringar. Genom gruppcoachning tillsammans med andra företag, under ledning av experter från bland annat IVL, har vi fått konkreta verktyg och vägledning för att ta nästa steg i vårt klimatarbete.

Vårt fokus har varit att kartlägga våra utsläpp, både inom den egna verksamheten och i vår värdekedja. Det har bland annat inneburit att samla in och analysera data för att förstå var vår klimatpåverkan är som störst. Dialogen inom gruppen har varit värdefull, särskilt i diskussioner om utmaningar kring att mäta utsläpp kopplade till transporter, avfall, material och underleverantörer – områden där vi har begränsad direkt kontroll men där påverkan är betydande.

Vi har också påbörjat arbetet med att skapa strukturer för att kunna följa upp våra klimatutsläpp löpande, vilket är ett viktigt steg inför kommande krav på rapportering och målformulering. Deltagandet i Hallands Klimatlyft har inte bara bidragit till ökad kunskap internt utan också stärkt vårt nätverk med andra företag i regionen, något som vi ser som en tillgång i det fortsatta omställningsarbetet.

IT och hållbarhet

Vi har under det gångna året analyserat och förberett för kommande systemuppdateringar som kommer ge oss bättre förutsättningar att samla in, hantera och leverera mer komplett och tillförlitlig information. Dessa uppdateringar är en viktig del i vår strävan att möta ökade krav på spårbarhet, rapportering och transparens i värdekedjan. Genom att uppgradera våra system skapar vi också en mer effektiv process för att säkerställa att vi kan ge våra kunder och andra intressenter den information de efterfrågar på ett snabbare och mer tillförlitligt sätt.

Säkerheten är och förblir en central del av vårt IT-arbete, och vi har under året fokuserat på att öka medvetenheten kring cybersäkerhet. Genom att kombinera hållbarhet och säkerhet i vår digitala utveckling skapar vi en mer robust och framtidssäkrad IT-miljö.

2024

Intressenter

Under 2024 har vi fortsatt att utveckla vår dialog med våra intressenter som en central del av hållbarhetsarbetet. Dialogen med kunder och leverantörer har fördjupats ytterligare, särskilt kring frågor som rör produktinformation, transparens och klimatpåverkan. Samtidigt har vi också lagt ökad vikt vid dialogen med myndigheter – en intressentgrupp som blivit allt viktigare i takt med att regelverk och rapporteringskrav utvecklas.

Förändringar sker i snabb takt och det är i dagsläget svårt att förutse exakt hur framtidens krav kommer att se ut. Vi arbetar därför proaktivt med att bygga upp interna strukturer och processer som kan möta både dagens och framtida behov. Genom att följa utvecklingen noggrant och förbereda oss stegvis strävar vi efter att vara väl rustade oavsett vilken riktning regelverken tar.

Tjänstefordon

Under 2024 har vi fortsatt den planerade övergången till en eldriven bilflotta enligt vår policy för tjänstebilar. I samband med att leasingavtal löper ut eller vid nyanställningar som inkluderar tjänstebil, väljer vi elbilar som standard. Denna stegvisa omställning bidrar till att minska våra utsläpp av växthusgaser och är en del av vårt långsiktiga arbete för att minska vår klimatpåverkan.

Service och cirkulära lösningar

Under 2024 har vår serviceavdelning spelat en viktig roll i vårt arbete för ökad resurseffektivitet och minskat avfall. Genom att reparera produkter som annars riskerat att kasseras har vi kunnat förlänga livslängden på elektronik med full funktionalitet kvar – till nytta för både kunder och miljö.

Parallellt har vi även påbörjat försäljning av refurbished produkter, ett initiativ som minskar resursanvändningen och ger produkter ett nytt liv. Tillsammans bidrar dessa insatser till en mer cirkulär affärsmodell och ett mer hållbart produktsortiment.

Kompostering

Under 2024 har vi infört kompostering på vårt huvudkontor som ett led i att minska vårt avfall och ta ansvar även för de små delarna i vår verksamhet.

Det är ett mindre, men symboliskt viktigt steg i vårt bredare hållbarhetsarbete och ett sätt att uppmuntra till ökad medvetenhet kring resurshantering i vardagen.

Affärsetik och transparens

Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet med hög affärsetik, transparens och respekt för mänskliga rättigheter. Vår uppförandekod omfattar tydliga riktlinjer mot alla former av mutor och otillbörlig påverkan, både i våra interna processer och i samarbetet med externa affärspartners. För att skapa en trygg och ansvarstagande arbetsmiljö har vi en visselblåsarkanal på plats där medarbetare anonymt kan rapportera misstankar om oegentligheter, såsom mutor, bedrägerier eller andra avvikelser från våra värderingar och riktlinjer.

Respekt för mänskliga rättigheter är en självklar del av vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar aktivt för att säkerställa att vår verksamhet – inklusive leverantörsledet – bedrivs med respekt för grundläggande rättigheter. Alla våra leverantörer förväntas följa vår uppförandekod, som bland annat ställer krav på goda arbetsvillkor, förbud mot barnarbete och rätten till facklig organisering. Under året har vi intensifierat dialogen med våra leverantörer och kommer successivt att utöka uppföljningen för att säkerställa att våra krav efterlevs i praktiken.

MÅL FÖR 2025

Under 2025 kommer vårt hållbarhetsarbete att vidareutvecklas bland annat baserat på de insikter vi fått genom arbetet med vår dubbla väsentlighetsanalys. Ett av de viktigaste målen är att sätta relevanta och konkreta utsläppsmål för koncernen, för att på ett strukturerat sätt minska vår klimatpåverkan. Vi fortsätter vårt arbete med att säkerställa att alla våra leverantörer antar och efterlever vår uppförandekod, vilket är en grundläggande del i att skapa en hållbar och etisk leverantörskedja. Samtidigt förstärker vi vår IT-säkerhet genom att implementera nya system och processer för att skydda både företaget och våra intressenter mot ökade cyberhot.

Vi kommer även att fortsätta arbetet med att löpande uppdatera och utöka våra interna styrdokument och policys för att säkerställa att vi följer de senaste lagkraven och regulatoriska förändringarna. Tillsammans ger dessa åtgärder oss en stabil grund för en hållbar och ansvarsfull verksamhet.

- Sätta relevanta utsläppsmål för koncernen
- Alla våra leverantörer ska anta vår uppförandekod
- Fortsätta vår interna elektrifieringsprocess
- Fortsatt övergripande översyn av vår IT-säkerhet med implementering av nya system
- Löpande uppdatera befintliga policys och styrdokument enligt nya lagkrav
- Sätta mål baserat på vår dubbla väsentlighetsanalys

ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Medarbetarna utgör en central del av vår långsiktiga framgång. En trygg och inkluderande arbetsmiljö är en grundförutsättning för att främja engagemang, trivsel och stabilitet i organisationen över tid.

Vår arbetsmiljöpolicy utgår från att ansvaret för en god arbetsmiljö vilar både på koncernen och på varje enskild medarbetare. Det är ett gemensamt åtagande där samverkan och delaktighet är centrala principer. Vårt arbetsmiljöarbete ska integreras i hela verksamheten och präglas av ett helhetsperspektiv på både fysiska, organisatoriska och psykosociala faktorer.

Under det kommande året kommer vi att växa med cirka 30 % fler medarbetare, vilket innebär både möjligheter och utmaningar. En större organisation kräver mer strukturerade arbetssätt och tydliga kommunikationsvägar för att säkerställa fortsatt god arbetsmiljö och trivsel, oavsett var i koncernen man arbetar. Samtidigt ser vi en växande organisation som en möjlighet att ta tillvara på fler perspektiv och bygga en ännu starkare kultur präglad av delaktighet, innovation och välmående.

Våra riktlinjer för en inkluderande arbetsplats finns beskrivna i vår jämställdhetspolicy och uppförandepolicy. Vi accepterar inte diskriminering i någon form och ser varje medarbetare som en viktig resurs för vår gemensamma framgång. Trots att vår verksamhet är utspridd över flera kontor i hela Norden, arbetar vi tillsammans mot samma mål och efter gemensamma värderingar. Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö där alla känner sig välkomna, respekterade och delaktiga – oavsett var i organisationen man verkar. Genom att främja öppenhet och ett respektfullt bemötande i vardagen stärker vi sammanhållningen inom koncernen och bygger en inkluderande kultur över lands- och kontorsgränser.

Vi har årliga medarbetarsamtal mellan ledare och medarbetare för den personliga utvecklingen vilket är en förutsättning för goda prestationer. På vårt logistikcenter har vi även APT löpande och hela koncernen deltar i månatliga frukostmöten. Vi anser att ytterligare en förutsättning för välmående personal är rörelse i vardagen då delar av personalstyrkan har ett stillasittande arbete. Vi erbjuder friskvårdsbidrag och möjlighet till att få massage regelbundet.

Våra medarbetare

Antal anställda		
Kvinnor	Män	Totalt
24%	76%	105

79 anställda i Sverige

10 anställda i Danmark

10 anställda i Norge

6 anställda i Finland

RISKER OCH RISKHANTERING

Koncernens verksamhet påverkas av en rad olika externa och interna faktorer som kan innebära risker för den långsiktiga hållbarheten och affärsmässiga utvecklingen. Att identifiera och hantera dessa risker är en integrerad del av vårt hållbarhetsarbete. Genom att arbeta strukturerat och förebyggande strävar vi efter att minimera negativa konsekvenser och säkerställa en hållbar och motståndskraftig verksamhet.

Brister i leverantörskedjan

En av de största riskerna för oss som koncern är relaterad till brister i leverantörskedjan, särskilt när det gäller de arbetsrättsliga och miljömässiga standarderna hos leverantörer och deras underleverantörer. Vi är beroende av leverantörer från olika delar av världen, däribland Asien, där det kan vara svårt att säkerställa att alla aktörer i värdekedjan följer hållbara och etiska principer. Brister i leverantörskedjan är en potentiell risk som kan ha allvarliga konsekvenser för både koncernens rykte och långsiktiga hållbarhet. Genom att implementera en mer systematisk riskhantering och arbeta nära med leverantörer för att säkerställa efterlevnad av etiska och miljömässiga standarder kan vi minimera dessa risker och samtidigt bidra till en mer hållbar leverantörskedja. Detta görs löpande och främst genom att vi har som mål att alla våra leverantörer ska anta vår uppförandekod.

Omvärldsläge och geopolitiska spänningar

Det rådande globala omvärldsläget präglas av ökade geopolitiska spänningar i flera delar av världen. Detta skapar en risk för störningar i leveranskedjan, särskilt när det gäller produkter som tillverkas eller transporteras genom konfliktdrabbade regioner. Politiska beslut såsom exportrestriktioner, handelssanktioner eller förändrade tullregler kan påverka tillgången till varor och medföra förseningar och ökade kostnader. Även bränslepriser och transportkostnader kan påverkas kraftigt av instabilitet i viktiga oljeproducerande länder eller handelsområden. För att hantera denna risk följer företaget kontinuerligt den geopolitiska utvecklingen och analyserar potentiella konsekvenser för den egna försörjningskedjan.

Humankapital

Koncernens humankapital är en avgörande tillgång, och brister i sociala förhållanden som påverkar medarbetarnas arbetsmiljö, hälsa eller anställningsvillkor utgör en väsentlig risk för verksamheten. Förmågan att attrahera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare är central för koncernens fortsatta tillväxt och konkurrenskraft. En trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö är en förutsättning för långsiktig lönsamhet och hållbarhet. Riskhanteringen utgår från koncernens personalpolicys och ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi arbetar förebyggande för att minska risken för arbetsrelaterad ohälsa och främja medarbetarnas trivsel och engagemang. Genom kollektivavtal, samverkan med fackliga representanter och regelbundna uppföljningar av nyckeltal som sjukfrånvaro och personalomsättning säkerställs att arbetsmiljö- och arbetsvillkorsfrågor hanteras strukturerat.

IT

Koncernens verksamhet är starkt beroende av en stabil, säker och väl fungerande IT-miljö. Avbrott, driftstörningar eller tekniska fel i affärskritiska system kan leda till produktionsbortfall, försenade leveranser, ökade kostnader och påverkan på kundrelationer. Risken för cyberattacker och intrång fortsätter att öka i takt med den globala digitaliseringen, och under året har hotbilden varit fortsatt hög. Brister i IT-säkerheten kan innebära betydande finansiella förluster samt risker för att affärskritisk information eller personuppgifter exponeras, vilket även påverkar våra intressenters förtroende. För att hantera dessa risker arbetar koncernen kontinuerligt med att stärka IT- och informationssäkerheten genom ett strukturerat och förebyggande arbete. Detta inkluderar regelbundet underhåll, uppgradering och översyn av system, samt implementering av säkerhetslösningar som skyddar mot intrång, dataläckage och skadlig kod.

Förändringar i regelverk

Koncernen verkar på flera marknader och påverkas av förändringar i lagstiftning och reglering, särskilt inom områdena miljö, arbetsrätt, produktsäkerhet och dataskydd. Skärpta krav från myndigheter inom exempelvis rapportering, kemikaliehantering eller arbetsvillkor kan medföra ökade kostnader, krav på processförändringar eller omställning av delar av verksamheten. Även EU:s och enskilda länders ambitioner att stärka hållbarhetskrav i leverantörsledet kan påverka både inköp och affärsrelationer. För att hantera dessa risker har vi etablerat rutiner för bevakning och efterlevnad. Relevanta lagförändringar identifieras och analyseras löpande, och verksamheten anpassas vid behov. Arbetet inkluderar intern utbildning, samarbete med branschorganisationer samt vid behov stöd från externa experter.

TURA GROUP

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Tura Group AB org. nr 559319-6446

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den dag som framgår av elektronisk signatur

KPMG AB

Mikael Ekberg
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: 6HHKF-ZMFKY-2JNBN-TCI9S-OL4KU-Q04MZ

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

MIKAEL EKBERG
Auktoriserad Revisor
På uppdrag av: KPMG
Serienummer: db26b23de71c1d[…]672ce3433bc01
IP: 90.129.xxx.xxx
2025-04-24 08:30:15 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: 6HHKF-ZMFKY-2JNBN-TCI9S-OL4KU-Q04MZ

Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill som innehåller ett certifikat och en tidsstämpel från en kvalificerad tillhandahållare av betrodda tjänster.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra validerings verktyg för digitala signaturer.